


ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИННОВАЦИОННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»  
АНО НПСПО «БЛАГОЕ ДЕЛО»

ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНКЛЮЗИВНОЙ ВЫСТАВКИ

**ОТ МОДЕРНА  
К РУССКОМУ АВАНГАРДУ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПЕРВОУРАЛЬСК  
2020



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общие подходы к организации инклюзивных мероприятий.....	9
1.1. Основные понятия, принципы, задачи .....	9
1.2. Организационные этапы проведения мероприятия.....	9
1.3. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: организационные вопросы подготовки и проведения.....	11
2. Организация доступности экспозиционно-выставочного пространства и контента выставки .....	13
2.1. Сферы обеспечения доступности.....	14
2.2. Общие рекомендации по организации инклюзивной экскурсии.....	14
2.3. Рекомендации по обеспечению доступности для посетителей с разными видами инвалидности.....	16
2.3.1. Для посетителей с ментальной инвалидностью.....	16
2.3.2. Для посетителей с инвалидностью по слуху.....	19
2.3.3. Для посетителей с инвалидностью по зрению.....	20
2.3.4. Для посетителей с поражениями опорно-двигательного аппарата и гиперкинезами.....	21
2.4. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: обеспечение доступности .....	22
3. Организация коммуникации и особенности взаимодействия в инклюзивном экспозиционно-выставочном пространстве.....	25
3.1. Арт-медиация как актуальная технология коммуникации в инклюзивном экспозиционно-выставочном пространстве «От модерна к русскому авангарду» .....	25
3.2. Рекомендации по взаимодействию с посетителями с разными видами инвалидности.....	26
3.2.1. Взаимодействие с посетителями с ментальной инвалидностью.....	27
3.2.2. Взаимодействие с глухими и слабослышащими посетителями.....	28
3.2.3. Взаимодействие с незрячими и слабовидящими посетителями.....	29
3.2.4. Взаимодействие с посетителями с поражениями опорно-двигательного аппарата и гиперкинезами.....	31
3.2.5. Взаимодействие с посетителями с нарушениями речи.....	32
3.3. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: подготовка персонала и волонтеров, арт-медиации.....	32
Заключение.....	41
Список литературы.....	47
Сведения об авторах-составителях.....	48
Приложения.....	49
1. Контрольные тексты экскурсий выставки «От модерна к русскому авангарду».....	49
1.1. Для людей без инвалидности.....	49
1.2. Для людей с ментальной инвалидностью.....	55
1.3. Для людей с инвалидностью по зрению.....	58
1.4. Интерактивное занятие «Испытай чувства».....	71
2. Социальная история.....	74
3. Анкета.....	84



### Методические рекомендации «Организация инклюзивной выставки «От модерна к русскому авангарду»»

#### Авторы-составители:

Брагина Ю. В., Ермакова Е. А., Кивель Э. Ф., Колесников В. В., Небесная О. В., Симакова В. И., Токарева С. И., Токарева Ю. И., Уймин С. Ю., Федчук О. В., Хохонова Н. В.

#### Отв. редактор:

Брагина Ю. В.

Методические рекомендации разработаны в рамках проекта «Школа мастерства «От модерна к русскому авангарду» — трудозанятость и социокультурная инклюзия людей с ментальной инвалидностью». Основная идея проекта – создание открытого креативного пространства, предназначенного для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, как с инвалидностью, так и без инвалидности. Проект реализован АНО НПСПО «Благое дело» в партнерстве с ГАУК СО «Инновационный культурный центр».

#### Проект осуществлялся при поддержке Фонда президентских грантов.

Методические рекомендации предназначены для руководителей и специалистов учреждений культуры, образования и туристической сферы, волонтерских организаций.

Данное издание содержит материалы, посвященные специфике создания и организации инклюзивной выставки в соответствии с особыми потребностями разных категорий людей с инвалидностью и этикой взаимодействия с ними. Материалы собраны и разработаны по результатам организации и апробирования инклюзивной экспозиции «От модерна к русскому авангарду». Даны практические рекомендации по адаптации экспонатов, организации доступности культурных объектов, арт-медиации, разработке и проведению экскурсионных программ для людей с особенностями ментального и психического развития, слепотой и слабовидением, глухотой и слабослышанием, с поражениями опорно-двигательного аппарата. Уделено внимание подготовке персонала и волонтеров, приведены мнения специалистов и экспертов, участвовавших в подготовке выставки, и отзывы посетителей. В приложениях представлены практические разработки.

В результате стремительных, постоянно меняющихся условий жизни в различных социальных сферах, как в мировом масштабе, так и в масштабе небольшого города, современное общество и каждый человек в отдельности встают перед осмыслением и принятием новых ценностных ориентаций. К ядру общественного сознания все более и более присоединяется ценность жизни любого человека, даже того, чьи особенности развития и жизнедеятельности не типичны.

В настоящее время в мировом обществе происходит смена парадигмы, связанной с взаимодействием с людьми с инвалидностью. В свете новой модели коммуникации с такими людьми становятся важными идеи инклюзивной кооперации, инклюзивной культуры, инклюзивного общества.

С каждым днем на Земле увеличивается численность специфической социально-демографической группы населения – людей с инвалидностью. И на сегодня таких жителей свыше 1 миллиарда [www.inkultur.ru]. Это 15 % населения планеты. По данным Федеральной службы статистики в России таких людей проживает 12,25 миллионов.

В 2012 году Российская Федерация ратифицировала «Конвенцию ООН о правах инвалидов», согласно которой социальная модель коммуникации предполагает автономность личности, ее безусловное принятие в социуме, предоставление людям с инвалидностью полноценных возможностей участия в общественной деятельности, усиления их социальных связей, реализации прав, в том числе прав на участие в культурной жизни.

В России действуют около 2700 учреждений культуры, которые имеют потенциал для включения людей с инвалидностью в культурную жизнь.

ГАУК СО «Инновационный культурный центр» (далее ГАУК СО «ИКЦ») реализовал этот потенциал и обеспечил доступную среду для любого гражданина России без ограничений, начиная с архитектурной доступности и наличия специального оборудования, заканчивая наращиванием компетенций персонала по работе с людьми с инвалидностью.

Эксперты указывают на то, что подлинная инклюзия в культурной жизни – это не просто одноразовое, формальное участие людей с инвалидностью в культурных мероприятиях музея, театра или кинотеатра, где предоставлены все возможные меры доступности информации, коммуникации и архитектурной среды. Это процесс вхождения в культуру, связанный с полноценным участием всех людей, включая и людей с инвалидностью, в потреблении и создании культурных ценностей, это возможность ощутить чувство принадлежности к процессу творчества и сотворчества в реализации инклюзивных проектов и программ [www.inkultur.ru].

В своей деятельности ГАУК СО «ИКЦ» стремится быть инклюзивным культурным центром, сотрудники которого активно иницируют и внедряют инклюзивные проекты.

Ярким примером подобной работы является проект «Школа мастера. От модерна к русскому авангарду», который при поддержке Фонда президентских грантов совместно реализовали некоммерческая организация «Благое дело» и ГАУК СО «ИКЦ». Его цель — содействие успешной реабилитации и инклюзии молодых людей с инвалидностью в общество путём обеспече-

ния их обучения, трудовой занятости и участия в культурной жизни.

В рамках проекта на площадке ГАУК СО «ИКЦ» прошел ряд инклюзивных мероприятий: мастер-классы по живописи, танцам и музыке, тренинг с куратором программ доступности Государственного исторического музея (Москва) Владом Колесниковым, на котором обсуждались вопросы доступности и инклюзии в музеях.

В результате работы творческих лабораторий проекта специалисты социальной и культурной сфер придумали арт-объекты, которые могут полноценно воспринять люди, имеющие особенности слухового и зрительного восприятия, сложности двигательного или ментального характера.

Экспозиция «От модерна к русскому авангарду» впервые демонстрировалась в здании ГАУК СО «ИКЦ» с соблюдением всех рекомендаций для комфортного посещения выставки посетителями с любыми формами инвалидности. Учитывались такие важные параметры как расстановка экспонатов, этикетаж, тифлокомментарии. Информация о биеннале и каждом экспонате переводилась на шрифт Брайля, русский жестовый язык, ясный язык, который понятен людям с ментальной инвалидностью.

Название проекта подчеркивает значение внутренней свободы каждого человека. В 1-ой статье Конвенции ООН о правах инвалидов говорится о важности защиты и уважения достоинства людей, в том числе имеющих инвалидность. В понимании создателей выставки это равноценно безусловному уважению внутреннего мира людей с инвалидностью. Потребность в уважении внутреннего мира другого человека, не зависящая от его ментальных и физических особенностей – одна из черт цивилизованного общества. Действительное принятие субъективизма, права на индивидуальность и разнообразие – необходимые условия сосуществования людей в современном мире.

Модерн в истории искусства часто рассматривается как революция в эстетике – появление новых материалов (бетона, например) создало возможности для новых пластических решений, опиравшихся на абсолютные законы природной гармонии. Авангард как следующий этап развития художественной мысли был попыткой радикального преобразования человеческого сознания средствами искусства, революцией не только в эстетике, но и революцией в мировоззрении – каждый получил право заявить о своем особом понимании мира. Идеи космизма, вдохновлявшие художников авангарда, основывались на признании того, что человек сам по себе – это Вселенная.

Возможность индивидуального выбора для каждого человека – эстетического, эстетического, эмоционального – разными способами визуализирована в представленных на выставке объектах. При создании выставки взаимодействие участников проекта происходило не в привычном формате интерактива, но было соучастием. Объекты, представленные здесь, можно отнести к области социального искусства, которое сфокусировано не на предметной эстетике, а на эстетике отношений. Особые эмоциональные связи между людьми стали и предметом творческого изучения авторов выставки, и каждодневной практикой каждого из участников проекта. Поэтому для всех очень важным является возможность того, что зритель не просто рационально одобрит то или иное произведение, но, включившись эмоционально, станет соучастником происходящего. Арт-объекты, представленные на выставке, доступны как для обычных людей, так и для людей с любыми формами инвалидности.

АНО «Благое дело» – это организация, где с 2005 года взрослые люди с инвалидностью вместе с профессиональными наставниками ежедневно тру-

дятся в ремесленных мастерских, выпускают качественную продукцию из натуральных материалов, занимаются творчеством – делают театральные перфомансы, работает музыкальная группа и танцевальная и художественная студии. В организации реализуются международные проекты по образованию совместно с ведущими вузами Свердловской области и университетами Европы, проходят международные фестивали и инклюзивные экскурсии. Благодаря этому подопечные «Благого дела» имеют возможность показать свои особый взгляд на этот мир и поделиться им с окружающими.

Цель проекта – создать открытое креативное пространство, предназначенное для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, как с инвалидностью, так и без.

Создавая универсальную доступность выставки, нельзя забывать и о специфических особых потребностях, которые характерны для каждой конкретной категории людей с инвалидностью.

Данные методические рекомендации помогают сориентироваться в том, какие факторы и требования должны быть учтены при организации инклюзивной выставки и экскурсионного обслуживания для людей с различными видами инвалидности, и показывают это на примере экспозиции «От модерна к русскому авангарду».

При реализации данного проекта была проведена тщательная, кропотливая работа, в которой принимали участие сотрудники мастерских АНО «Благое дело», в том числе с инвалидностью, приглашенные эксперты по созданию и адаптации экспозиции и специалисты ГАУК СО «ИКЦ», осуществлявшие подготовку, внедрение и проведение биеннале.

Представляем вашему вниманию ряд экспертных мнений консультантов проекта об особенностях, тонкостях и сложностях реализации инклюзивной выставки.

## НАТАЛЬЯ ХОХОНОВА

художник, куратор, проектировщик музейных экспозиций (Екатеринбург):

— Сейчас на любой большой выставке современного искусства работают медиаторы – люди, транслирующие контент для зрителей, делающие его более понятным. В каком-то смысле это тоже форма инклюзии – люди различного жизненного опыта, менталитета, эстетических и этических представлений взаимодействуют с идеями художников. Инклюзивная выставка, рассчитанная на возможность считывания зрителем с любыми ограничениями по здоровью, требует еще больше усилий по адаптации. Особенность в том, что инклюзивная выставка должна работать в более широком диапазоне – она должна быть интересна и информативна для всех. Для решения задач по адаптации выставки существуют специальные технологии, это скорее технический вопрос. Но важно, чтобы контент инклюзивной выставки изначально был абсолютным и самодостаточным по глубине и форме художественного высказывания. Одна из задач куратора – понять технические возможности авторов выставки, возможности материалов, с которыми они работают, чтобы помочь им сформулировать ясное художественное высказывание. Иногда технически простое художественное высказывание может быть очень глубоким.

Как художник я работаю в разных техниках, но в работе над этой выставкой список был радикально расширен. Чтобы придумывать идеи будущих экспонатов, нужно было понять особенности и возможности доступных для работы материалов, поэтому в самом начале проекта состоялось подробное знакомство со всеми мастерскими «Благого дела», с техникой работ. Никогда раньше не приходилось, например, иметь дело с технологиями валяния шерсти или ручного изготовления бумаги. Это был очень интересный и полезный опыт.

ведущий методист екатеринбургского научно-методического центра «Доступная среда»  
(Екатеринбург):

## СЕРГЕЙ УЙМИН

— Особенность биеннале «От модерна к русскому авангарду» в том, что идея и организация проекта принадлежит ребятам с инвалидностью – создать выставку для ВСЕХ людей. С одной стороны это тормозило процесс, но с другой позволило приспособить и адаптировать возможности выставки под любую целевую аудиторию с инвалидностью и без. Сотрудничество происходило в тандеме с консультантами-экспертами разных направлений и в режиме on-line, что позволяло более оперативно исправить и привнести изменения в создаваемую экспозицию, обсудить мельчайшие детали, например цветовую гамму этикеток. Это является очень важным и необходимым моментом в адаптации выставки для людей с разными формами инвалидности.

куратор программ доступности  
Государственного исторического музея  
(Москва):

## ВЛАД КОЛЕСНИКОВ

— Особенность данной выставки в том, что инклюзия началась еще на этапе воплощения. Ребята с ментальной инвалидностью, участники мастерских «Благое дело», предлагают свои работы, которые будут доступны, например, незрячему человеку. Но при этом эти произведения должны быть визуально эстетически приятны и зрячему. Это очень круто! Ведь сейчас в музеях объекты, адаптированные для людей с разной формой инвалидности, создаются людьми без инвалидности, которые могли и не подумать о каких-то мельчайших, но необходимых деталях. В результате чего, например, незрячему будут недоступны эти работы.

Лично для меня, все-таки, главным является не инклюзия, а доступность. Что было недоступным для человека с инвалидностью – стало для него доступным. Инклюзия – это про взаимодействие, человек плюс человек. А доступность про среду. Разумеется, важно быть всем вместе, но цель проекта, чтобы человек был самостоятельным, самодостаточным и мог развиваться так, как ему хочется, а не то, чтобы кто-то под кого-то подстраивался, адаптировал и списывал неудачи на человека с инвалидностью.

## ЙОХАННЕС МАРСЕЙ

лечебный педагог  
и социальный терапевт (Швеция):

— В данном проекте я оказывал помощь с запуском, разработкой концепции выставки и арт-объектов. Проект «От модерна к русскому авангарду» позволяет показать российскому обществу способности, потенциал и заинтересованность людей, работающих в НКО «Благое дело». Что позволит не только создать сенсацию для общественности и министерств на пути к инклюзивному обществу и изменить парадигму, связанную с взаимодействием с людьми с инвалидностью, но и привлечет таким учреждениям, как «Благое дело», экономическую поддержку для развития российской социальной инклюзивной системы.

## ЭЛЬВИРА КИВЕЛЬ

координатор проекта по адаптации экспозиции  
«От модерна к русскому авангарду», руководитель  
художественной студии «Особые дизайнеры»  
АНО НПСПО «Благое дело»:

— При создании концепции для меня было принципиально важным, чтобы люди с ментальной инвалидностью могли проявить инициативу, были соучастниками, а не только техническими исполнителями. На практике мы столкнулись с вызовами: как вовлечь людей с инвалидностью в понимание идеи? Как раскрыть их творческий потенциал при создании арт-объектов? Наше инклюзивное взаимодействие включало интерактивные адаптированные занятия по истории искусства, подборку альбомов, книг, фильмов, проведение арт-лабораторий и открытых мастер-классов, где участники могли составить мнение, что такое модерн и авангард, попробовать разные техники и материалы. На мастер-классах в Инновационном культурном центре наши ребята выступали в качестве тьюторов, что очень важно для самооценки и демонстрации возможностей инклюзии в культурной сфере. В формате арт-лаборатории мы придумывали арт-объекты совместно с экспертами, например, вместе с Натальей Хохоновой создали интерьерную картину. Мы видели, как общение и совместное творчество с мастерами способствует внутреннему росту участников проекта, как меняется уровень их работ.

При реализации инклюзивных арт-проектов мне кажется важным отталкиваться от индивидуальных особенностей участников, их потребностей. Стиль, концепция – это лишь фон, на котором раскрывается человеческая личность, ее внутреннее достоинство. Тогда есть надежда создать чистое, искреннее искусство, которое будет интересно зрителю.

## НАТАЛЬЯ ТЫЧИНИНА

заместитель генерального директора  
по развитию ГАУК СО  
Инновационный культурный центр

— В Свердловской области 148 тысяч женщин и 123 тысячи мужчин с инвалидностью. Изучать их запросы, информировать, вовлекать в культурные проекты требуется постоянно. Необходимо также передавать опыт

инклюзии в культуре другим муниципальным образованиям области, чтобы привлечь к взаимодействию большое количество людей. Биеннале «От модерна к русскому авангарду» объединило передовой опыт и позволит распространить его на территории. Именно поэтому проект включает в себя целый комплекс мероприятий кроме экскурсий. Это и мастер-классы, и деловая программа, и показ моделей, и перформанс. Каждая из творческих и событийных составляющих несет свою задачу.

Важно истинное понимание общества о том, что инклюзия – это культура взаимодействия людей. Здесь работает все. Наличие в проекте успешных практиков, опытных экспертов. Качество работы по формированию аудитории, которой придется по душе предлагаемое пространство и экспонаты. Удобство и благоприятная психологическая обстановка. Слаженные действия проектной команды позволяют надеяться, что все учтено, что проект будет жить и станет прекрасным опытом развития для всех участников.

# 1. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

## 1.1. Основные понятия, принципы, задачи

Социокультурная инклюзия в современном мире выступает индикатором цивилизованности общества, который фиксирует не столько технологические или информационно-коммуникативные преобразования картины мира, сколько изменения в мировоззрении, культурных инклюзивных практиках как людей с инвалидностью, так и остальных представителей социума. Поворот к глобальной этике, включающей равные возможности для созидательной активности и сотворчества маломобильных групп населения, расширения для них доступности разнообразных социальных сервисов, наиболее наглядно проявляется в деятельности учреждений в сфере культуры и искусств, где реализуются адаптированные проекты и программы для людей с инвалидностью, разрабатываются уникальные методики и технологии инклюзии в сфере культуры.

Инклюзивные мероприятия – это включение в полноценное социальное взаимодействие людей с разными физическими возможностями, создание единой комфортной среды для людей вне зависимости от их физических и психологических особенностей. Правильно организованная инклюзия позволяет вовлечь в конструктивное взаимодействие представителей разных социальных групп.

### Принципы

- Принцип формирования краткосрочных и долгосрочных общественных объединений в поле инклюзии.
- Принцип конструирования коллективной идентичности в условиях культурных изменений современного поколения.

### Задачи

- Вовлечение представителей различных социальных групп в активное участие в социокультурной жизни общества.
- Привлечение внимания общества к совместной созидательно-творческой деятельности людей с инвалидностью и их сверстников без инвалидности.
- Создание особой творческой атмосферы толерантности, открытости взаимного интереса и уважения.
- Стимулирование развития профессионального и любительского творчества среди людей в условиях инклюзивных программ.
- Расширение практического социально-культурного опыта участников, за счёт инклюзивных связей с различными социальными группами.
- Изучение, развитие и использование скрытых талантов и особых способностей людей за счёт активизации инклюзивных взаимодействий.

## 1.2. Организационные этапы проведения мероприятия

Для подготовки и проведения инклюзивных мероприятий проводящей

организацией создаётся оргкомитет, который занимается разработкой сценария всего мероприятия, организацией и проведением. Технология подготовки и проведения инклюзивных мероприятий может включать несколько этапов, каждый из которых имеет определённую последовательность действий.

### Подготовительный этап

Подготовительный этап начинается с определения вида мероприятия, с постановки целей и задач, разработки подробного сценария. Этот этап включает в себя следующие моменты:

- выбор вида мероприятия,
- формулирование цели и задач,
- определение темы и содержания,
- подбор и изучение литературы,
- подготовка положения о проведении,
- составление сценария,
- подготовка оснащения, наглядного оборудования,
- определение места и времени проведения.

### Организационный этап

Организационный этап требует от организаторов проведения мероприятия координации деятельности всех предполагаемых участников, согласования с партнёрами всех моментов. На этом этапе решаются вопросы:

- согласование с партнёрами плана проведения мероприятия и подготовки волонтеров,
- определение количества участников,
- проведение с волонтерами инструктажа по реализации плана и вопросам техники безопасности,
- распределение обязанностей между специалистами и организаторами мероприятия,
- подготовка оснащения, наглядного оборудования, реквизита,
- решение вопросов по транспорту,
- подготовка наградной атрибутики для участников,
- подготовка благодарственных писем организаторам и партнёрам.

### Этап проведения

Данный этап является самым сложным, так как все участники мероприятия включаются в активную совместную деятельность. Организатор координирует действия участников мероприятия по выполнению плана в полном объёме. Основные действия, составляющие этот этап:

- проведение открытия торжественного церемониала,
- проведение мероприятия по сценарию,
- торжественное закрытие мероприятия, награждение участников.

### Этап анализа и обобщения

Этот этап имеет очень важное значение, так как на нём идёт обсуждение, анализ, даётся самооценка и оценка проведённой программы. Организаторы и участники обмениваются мнениями. На этом этапе можно не только узнать, насколько результативной и слаженной была работа, но и получить отличную мотивацию для организации последующих проектов.

Во время проведения этого этапа осуществляются следующие действия участников:

- выступление организаторов и участников,
- подведение итогов,
- анализ реализации сценария,
- определение уровня достижения цели,
- констатация достигнутых результатов,
- выявление проблем, их формулирование,
- определение путей решения обозначенных проблем.

### **1.3. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: организационные вопросы подготовки и проведения**

Проект Школа мастерства «От модерна к русскому авангарду», в рамках которого нам предстояло сделать выставку доступных арт-объектов, предлагает новый современный формат сотрудничества специалистов социальной и культурной сфер с имеющими инвалидность людьми, направленного в первую очередь на социокультурную адаптацию людей с инвалидностью и на организацию сопровождаемой трудоустроенности.

Выставка стала кульминацией и завершающим мероприятием проекта. Ее цель заключалась в создании открытого креативного пространства, предназначенного для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, как с инвалидностью, так и без.

При подготовке и организации выставки были выделены основные направления работы:

- 1) Разработка концепции выставки и создание арт-объектов.
- 2) Подготовка площадки.
- 3) Адаптация арт-объектов и контента выставки с учетом особенностей различных видов инвалидности.
- 4) Просветительская работа и обучение персонала и волонтеров.
- 5) Информационное сопровождение проекта.
- 6) Организация и координация.

На **подготовительном этапе** ГАУК СО «ИКЦ» были заключены договоры с партнерами, сформирована команда, распределены функциональные обязанности. Площадка была определена уже на стадии подачи заявки на проект – это помещения «ИКЦ». В начале работы эксперты проекта и члены команды осмотрели помещения, оценили их возможности, выбрали наиболее подходящие, обсудили потребности в оснащении и оборудовании.

Разработка концепции выставки и создание арт-объектов включало совместную работу руководителей ремесленных мастерских, людей с инвалидностью, экспертов проекта по доступности и художника-экспозициониста по разработке эскизов и созданию арт-объектов для раскрытия заданной темы.

Для реализации проекта был приглашен профессиональный художник-экспозиционист, который оценил возможности каждой ремесленной мастерской и помог придумать общую концепцию выставки. В работу над концепцией и разработкой эскизов арт-объектов также были включены эксперты по доступности, которые дорабатывали эскизы арт-объектов с точки зрения восприятия людьми, имеющими разные виды инвалидности.

Изначально вся выставка была задумана так, чтобы арт-объекты, представленные на ней, были доступны для восприятия большинству людей, имеющих инвалидность. Благодаря участию экспертов эту идею удалось реализовать. Для общего понимания темы модерна и русского авангарда, руководители ремесленных мастерских обучились на специальном курсе, который включал основы композиции, колористики и историю искусств. Также, в работу каждой ремесленной мастерской, где создавались арт-объекты, были включены теоретические и практические занятия для людей с инвалидностью по изучению истории искусств, картин, архитектуры и малых форм известных художников, работающих в жанрах модерна и авангарда.

**Организационный этап:** так как команда проекта состояла из людей, живущих в разных городах и странах, было принято решение использовать онлайн-связь для работы по проекту. Один раз в неделю производились общие видеоконференции, где обсуждались текущие задачи, проблемы и успехи в разработке арт-объектов и выставки. Это позволяло всем участникам проекта постоянно быть в курсе событий и оперативно реагировать на изменения в проекте. Также по возможности проводились очные встречи, особенно в самом начале проекта, когда группа экспертов обсуждала концепцию выставки и работала в ремесленных мастерских по созданию эскизов арт-объектов.

Мастерские для людей с инвалидностью АНО «Благое дело» на организационном этапе занимались изготовлением арт-объектов. Так как это творческая работа, то надо быть готовым к тому, что идеи трансформируются, материал тоже диктует свои условия. В итоге конечный результат будет отличаться от первоначальных эскизов, что повлечет за собой изменения в запланированной организации пространства экспозиции.

Этот этап также включал групповую работу экспертов проекта по адаптации арт-объектов и контента выставки с учетом особенностей различных видов инвалидности – незрячих и слабовидящих, глухих и слабослышащих, людей с ментальной инвалидностью и людей, передвигающихся на инвалидных колясках. Был изучен опыт доступных выставок, проводившихся в разных регионах, изучены социальные истории доступных музеев, театров и выставочных площадок, были разработаны конкретные шаги по адаптации выставки. Подробнее использованные инструменты создания доступности освещены в разделе 2.4. В результате получился 31 уникальный арт-объект, сделанный людьми с инвалидностью для людей с инвалидностью.

Учитывая то, что в России очень мало людей с инвалидностью посещает культурные объекты в виду их недоступности для таких категорий и неподготовленности сотрудников, было принято решение проводить инклюзивные творческие мастер-классы в учреждениях культуры, которые бы помогли работникам культуры минимизировать страх взаимодействия с людьми, имеющими инвалидность. Специально для этого были разработаны три мастер-класса, включающие музыкальную, танцевальную импровизацию и социальную живопись. Все мастер-классы были направлены на прямое творческое взаимодействие с людьми с инвалидностью. Планировалось, что мастер-классы пройдут в не менее трех культурных учреждениях, но объявленная в Российской Федерации пандемия внесла свои коррективы, и в результате удалось провести только несколько мастер-классов на площадке выставки – Инновационном культурном центре.

Также для сотрудников Инновационного культурного центра было проведено специальное обучение от эксперта по доступности Государственного исторического музея г. Москвы Влада Колесникова, которое включало лекцию

по пониманию и восприятия культурного контента людьми с разными видами инвалидности.

В разделе 3.3. можно подробнее ознакомиться с программами обучения сотрудников и волонтеров.

Для информационного сопровождения проекта был разработан PR- и медиа-план, включавший рассылку пресс-релизов по каждому этапу проекта, плановое взаимодействие со СМИ, цикл публикаций и эфиров о проекте. Была создана страница проекта в сети, которая регулярно пополнялась актуальной информацией. Также для информационного продвижения проекта были организованы инфо-туры для прессы. Команда ГАУК СО «ИКЦ» вела съемки видеороликов и документального фильма обо всей работе, включающей интервью экспертов, работу в ремесленных мастерских, создание концепции и работу выставки, которые размещались в Интернете.

Этап завершился монтажом экспозиции.

**Этап проведения** мероприятия помимо непосредственной экспозиции включал церемонию открытия, перформанс от творческой студии «ВМесте» АНО «Благое дело», дефиле в костюмах в стиле модерна и авангарда, экскурсии по экспозиции, мастер-классы для посетителей.

**Этап анализа и обобщения:** на круглом столе были представлены результаты проекта, подведены итоги. По итогам выставки были собраны и проанализированы отзывы экспертов и посетителей, подготовлены методические рекомендации.

Вся работа по проекту и созданию выставки, доступной для всех, велась в течение одного года. Планируется, что выставка пройдет в течение месяца и ее увидят более 1000 человек, а в случае успеха мы планируем показать ее на других культурных площадках.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА И КОНТЕНТА ВЫСТАВКИ

### 2.1. Сферы обеспечения доступности

Традиционно выделяют 5 основных сфер обеспечения доступности объектов культуры

- доступность предложений (продуктов и услуг),
- доступность содержания,
- доступность инфраструктуры, зданий, сооружений,
- работа с общественностью и коммуникация с целевой группой,
- сенсibilизация сотрудников и занятость людей с инвалидностью

в учреждениях культуры и туристической сферы [10].

**Доступность предложений (продуктов и услуг)** подразумевает отбор, способы и формы представления различной тематики в виде целостных предложений под индивидуальные потребности определенных групп, акцентов в регулярных программах, инклюзивных программ. Создание новых и преобразование старых форматов, приспособления процессов и/или

методов представления и подачи материала, а также использование различных выразительных средств. Доступность содержания предполагает обеспечение беспрепятственного доступа к культурному содержанию, целенаправленное внедрение мер и средств для поддержки и облегчения видимости, слышимости и понятности культурного содержания.

**Доступность инфраструктуры, зданий, сооружений** – это физическая доступность учреждений культуры, экскурсионного маршрута, гостиниц, кафе, то есть обеспечение свободного доступа к зданию и парковке, возможность безбарьерного либо малобарьерного перемещения внутри зданий и на маршрутах, ориентация и навигация внутри выставочных помещений и на территории учреждения культуры, другие технические и инфраструктурные возможности в соответствии с потребностями разных групп.

**Работа с общественностью** и коммуникация с целевой группой – это, прежде всего, способы и средства донесения информации.

Важным аспектом является **сенсibilизация сотрудников** в отношении темы инвалидности, организация курсов по взаимодействию с различными целевыми группами и привлечение людей с инвалидностью в качестве сотрудников или экспертов [10].

### 2.2. Общие рекомендации по организации инклюзивной экскурсии

Экскурсионное обслуживание посетителей с инвалидностью может быть организовано как совместно с другими посетителями, так и в отдельных группах или индивидуально.

Содержание экскурсионного маршрута и условия организации экскурсии для лиц с инвалидностью определяются, в том числе, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, для посетителей с ограниченными возможностями здоровья – на основе специально разработанных экскурсионных программ, адаптированных при необходимости для оказания услуги указанным группам экскурсантов.

Инклюзивная экскурсия предполагает участие в ней людей и с инвалидностью, и без инвалидности. Чтобы было комфортно всем участникам, можно первоначально ориентироваться на универсальные правила организации такой экскурсии:

- Число экскурсантов в группе на инклюзивной экскурсии рассчитывается по формуле 10+1.

- Необходимо предусмотреть доступность маршрута для посетителей с инвалидностью: альтернативные варианты на случай плохой погоды, наличие туалетов в шаговой доступности, возможность предоставления дополнительных услуг (инвалидной коляски, трости, стула и т.д.).

- В музеях желательно оборудование комнат сенсорной разгрузки, адаптированных для людей с различной инвалидностью.

- Время проведения экскурсии для лиц с инвалидностью необходимо сокращать, исходя из физических возможностей маломобильных посетителей. Расчетное время проведения экскурсии планируется с учетом специфики техники перемещения или восприятия информации, использования специальных технических средств, а также предоставления перерыва для приема пищи и лекарств. Маршрут должен быть рассчитан так, чтобы участники группы не устали, средняя продолжительность обзорной экскурсии – 45 минут. Время нахождения около одного объекта во время экскурсии может быть увеличено.

- Лучше вести экскурсию парой либо с волонтерами. Один человек ведёт



экскурсию, другой помогает людям с инвалидностью в передвижении, ориентации, осязательном контакте, а также в том случае, если надо отвести человека в комнату сенсорной разгрузки.

- Основная информация предьявляется на остановках, а не во время движения группы. Экскурсовод должен дожидаться, пока подойдут все участники группы прежде, чем продолжать экскурсию.

- Экскурсовод никогда не поворачивается к группе спиной.

- В инклюзивную экскурсию рекомендуется включать интерактивные элементы (мастер-классы, игры, квесты и т.д.)

- Желательно разделять группы людей с инвалидностью по слуху и по зрению, поскольку они нуждаются в различной подаче информации. Для слабослышащих и глухих людей информация должна быть доступной, предложения простыми. Для незрячих и слабовидящих людей необходимо более детальное описание.

- На инклюзивных экскурсиях необходимо использовать доступный (ясный) язык, недлинные точные фразы, без сложной терминологии и абстрактных понятий. Это облегчает понимание содержания для людей с ментальной инвалидностью. Благодарны за это Вам будут также и посетители с глухотой, дети, иностранцы, недостаточно хорошо знающие язык.

- Помогает использование знакомых образов, фотографий, иллюстраций.

- По возможности нужно показывать действия или процессы, дать возможность потрогать какие-то предметы, экспонаты руками.

- Рассказывать эмоционально, образно, подключать артистизм и язык жестов.

- Приветствуется мультисенсорный подход в организации экспозиции – возможность потрогать, понюхать, услышать, увидеть.

- Следует проявлять уважение, не общаться с человеком с инвалидностью, как с ребёнком, если человек взрослый, и придерживаться рекомендаций по коммуникации, изложенных в разделе 3 данной книги.

- Полезно привлекать к сотрудничеству соседние учреждения. С ними можно договориться о предоставлении дополнительной помощи при необходимости: стульев, горячего чая, пледов при плохой погоде и т.д. Как правило, руководители готовы оказать необходимую помощь, но для этого предварительно необходимо провести информирование о том, что такое инклюзивные экскурсионные группы и какие особые потребности имеют люди с инвалидностью.

- Для всех посетителей нужно предусмотреть облегчение ориентации в учреждении с помощью простых табличек, пиктограмм, указателей.

В процессе разработки экскурсии необходимо учитывать мнение самих людей с инвалидностью. Для этого важно проводить регулярное тестирование экскурсионной программы со сбором обратной связи. Полезно организовать фото и видеосъемку для дальнейшей работы.

Лучше, если экскурсовод заранее выяснит потребности группы и адаптирует экскурсию под конкретную аудиторию. Обо всех нюансах при проведении экскурсии специалистам необходимо узнать при предварительной записи, обязательно уточняя нозологию экскурсантов, их количество и наличие сопровождающих.

Экскурсовод должен иметь «папку экскурсовода», куда входит:

- 1) перечень объектов для показа и их краткое описание;
- 2) перечень интерактивных программ и досуговых мероприятий;

3) перечень объектов питания;

4) технологическая карта экскурсионного маршрута;

5) контрольный текст экскурсовода;

6) контрольные тексты экскурсовода на доступном языке для людей с особенностями ментального развития, инвалидностью по слуху и зрению;

7) красочные карты экскурсионных маршрутов для всех участников процесса;

8) программа аудиосопровождения;

9) социальная история.

Социальная история, а также вся необходимая орг. информация (контакты экскурсовода, водителя автобуса, место сбора и т.д.) также высылаются заблаговременно участникам экскурсии с инвалидностью, чтобы они имели возможность ознакомиться с ходом экскурсии. Социальная история и контакты учреждения также размещаются на сайте.

Помимо общих правил, есть специальные рекомендации по обеспечению доступности объектов культуры и организации экскурсий для посетителей с разными видами инвалидности, так как у каждой группы возникают свои сложности и дополнительные потребности при посещении выставки или экскурсии.

## **2.3. Рекомендации по обеспечению доступности для посетителей с разными видами инвалидности.**

### **2.3.1. Для посетителей с ментальной инвалидностью**

У посетителей с особенностями ментального и психического развития основные **сложности и потребности** связаны с:

- недостаточным пониманием и восприятием информации,
- плохой ориентацией в информации, времени и пространстве,
- спецификой в установлении социальных контактов,
- кратковременной концентрацией внимания, интеллектуальной утомляемостью,
- у людей с расстройствами аутистического спектра с повышенной или пониженной сенсорной чувствительностью,
- со скоростью подачи материала, передвижения, переключения с объекта на объект,
- дефицитом информации о туристических продуктах, услугах, предложениях.

Частично снять эти сложности помогут следующие шаги, которые необходимо сделать на этапе подготовки и организации посещения выставки:

1. Провести тренинги по взаимодействию с данной целевой группой для сотрудников.
2. Организовать пространство для сенсорной разгрузки;
3. Разработать адаптированный экскурсионный маршрут: отобрать экспонаты и адаптировать текст экскурсии на ясный язык;
4. Подготовить дополнительные дидактические материалы или разработать цикл занятий для постепенного погружения в материал экспозиции;
5. Подготовить социальную историю по экспозиции и разместить ее на сайте учреждения, можно напечатать ее в буклетах;

6. Позаботиться о продвижении подготовленной экскурсионной программы в сообществе людей с ментальной инвалидностью, действуя через родительские организации и специалистов НКО и социальных учреждений.

При организации выставочного пространства и проведении экскурсий для людей с ментальной инвалидностью рекомендуется руководствоваться следующими общими правилами **обеспечения доступности** [3], [5]:

### **Пространство и навигация**

- Облегчают ориентацию в учреждении культуры простые таблички, пиктограммы, указатели.

- Предусмотрите наглядные планы (помещения и сценария событий), изображения уместной последовательности действий, оформленные в виде картинок правила поведения.

- Подумайте о снижении интенсивности освещения, понижении уровня шума, удалении отвлекающих факторов. Экскурсоводу стоит избегать яркой одежды и сильно пахнущих косметических средств. Хорошим средством защиты от сенсорной перегрузки (для людей с аутизмом) будут наушники.

- Организуйте в учреждении специальную зону сенсорной разгрузки или «тихую комнату».

- Определите заранее зоны риска, учтите их при составлении социальной истории и разработке экскурсионного маршрута.

### **Экспонаты**

- Выбирайте ограниченное количество наиболее важных с точки зрения культуры и ценностей, интересных и популярных объектов показа.

- Заранее выявите экспонаты, которых следует избегать (например, которые могут вызвать острую сенсорную реакцию, или связанные с табуированными в нашей культуре темами).

- Связь объектов с эмоциональной историей, человеческими отношениями, яркими образами, легендами, соотнесение с бытовым опытом помогает людям с ментальной инвалидностью лучше понимать материал экскурсии.

- Также облегчает восприятие визуальная поддержка в виде наглядных предметов и изображений.

- «Трогать руками разрешается» (и даже рекомендуется), в том числе полезно использовать для показа дополнительные тактильные материалы, из которых сделан объект. Постарайтесь задействовать в экскурсии разные органы чувств.

### **Работа с группой**

- Познакомьтесь с группой за пределами экспозиции в спокойном месте, без отвлекающих моментов. Непринужденная беседа позволит установить контакт с группой, выяснить уровень подготовленности.

- Акцент в беседе рекомендуется делать на сфере жизни, которая актуальна для последующей экскурсии.

- Ведите экскурсию в интерактивном режиме. Призывайте посмотреть,

обратить внимание на что-либо, задавайте вопросы, уточняйте, нужен ли перерыв, и понятно ли рассказанное.

- Работать лучше парой: экскурсовод + социальный педагог или тьютор (по возможности).

- Сотрудничество с сопровождающими поможет, если возникли вопросы или сложности в процессе общения. Опирайтесь на их помощь.

### **Время**

- Соблюдайте «правило 40 минут», делайте паузы. Мероприятие не должно быть долгим.

- Предоставляйте посетителям достаточно времени для осмысления сказанного и для ответа на вопрос.

- Посещение лучше планировать не в час-пик музея.

### **Подача информации**

- Основную информацию давайте на остановках, а не во время движения.

- Повествование должно быть несложным, выберите 2-4 главных идеи либо 2-4 блока рассказа.

- Используйте доступный (ясный) язык. Откажитесь от обилия дат, имён, избегайте терминов, абстрактных понятий, иностранных слов и сокращений. Если термин необходим, то простыми словами объясните его значение. Используйте недлинные простые предложения.

### **Дополнительные материалы и мероприятия**

- Дополнительные материалы в виде визуальных чек-листов или брошюр с вопросами, маршрутные листы, похожие на карту, сенсорные карты и др. помогут проработать материал экскурсии заранее или закрепить после.

- Сопровождающие мероприятия (вводные беседы, занятия по тематике экспозиции, мастер-классы и обсуждения) также полезны для закрепления материала, мотивации, облегчения понимания.

- Предоставьте достаточно времени на фотографирование. Фото – опора для воспоминаний.

- Всегда успешен формат игры, несложного квеста, интерактивного занятия.

Важным фактором обеспечения доступности для людей с ментальной инвалидностью является перевод текстов на доступный или ясный язык. Это язык, доступный людям, испытывающим трудности в чтении и (или) понимании текста, а также инструмент создания и/или адаптации текста при сохранении его основного смысла, делающий его доступным для любого читателя. Основной принцип – наглядно, образно, понятно.

С требованиями к ясному языку можно познакомиться в пособии минского издательства под редакцией Е.Г. Титовой «Ясный язык»: как сделать информацию доступной для чтения и понимания» [8].

### 2.3.2. Для посетителей с инвалидностью по слуху

Основной барьер, с которым сталкиваются глухие и слабослышащие посетители, – это информационный и языковой. Необходимо учитывать следующие особенности восприятия таких посетителей [6]:

- восприятие информации происходит в первую очередь зрительно или слухо-зрительно, поэтому существует потребность в навигации и наглядной информации;

- зрительное восприятие имеет меньший объём, замедленный темп;

- возникают трудности с распределением внимания из-за необходимости переключаться с объекта показа на говорящего либо переводчика жестового языка;

- образная память развита лучше, чем словесная, наглядные формы мышления преобладают над понятийными;

- не все посетители с инвалидностью по слуху владеют жестовым языком, умением читать по губам, не все владеют грамотой;

- у глухих людей и людей слабослышащих несколько разные потребности, которые следует учитывать индивидуально.

Обеспечение доступности:

При работе с глухими посетителями важно помнить, что жестовый язык является отдельной лингвистической системой. Очень важно работать с одним или несколькими постоянными переводчиками. Желательно, чтобы музей самостоятельно приглашал переводчика. Это необходимо потому, что лексический состав жестового языка отличается от устного русского, и необходимо, чтобы экскурсовод совместно с переводчиком прорабатывал экскурсию до прихода группы в музей. Это позволяет прояснить сложные для перевода моменты и определить места экскурсии, требующие дополнительных пояснений.

Экскурсия должна строиться хронологически, к ней необходимо подготовить дополнительный визуальный материал. Так как жестовый язык воспринимается визуально, этот тип памяти у глухих развит лучше. Участник экскурсии может не помнить название какого-то объекта или имя художника, но если показать ему изображение этого предмета, фотографию художника или его произведения, то он сразу поймет, о чем говорит экскурсовод.

В ходе экскурсии необходимо сначала рассказывать про объект и только потом предлагать его осмотреть. Экскурсоводу стоит обращать внимание на то, успевает ли переводчик передавать информацию посетителям, следить за вопросами слушателей, сохраняя в ходе экскурсии обратную связь. После разработки программы важно пригласить представителей сообщества на пробную экскурсию или занятие, чтобы они оценили качество перевода, доступность и подачу материала.

Снабжать экспонаты можно как текстовыми описаниями, так и мониторами с видеороликами на жестовом языке. Хорошим вариантом могут быть видео-гиды на жестовом языке с субтитрами. Они могут быть доступны через QR-код, размещенный рядом с экспонатом.

Для пользователей слуховых аппаратов и кохлеарных имплантов при проведении экскурсии полезно использовать FM-систему («звукоусиливающая система, использующая беспроводную технологию передачи звука») или индукционную петлю («усилитель звуковой частоты, кабели которого охватывают помещение по периметру, генерируя магнитное поле, которое слуховой аппа-

рат воспринимает как звуки») [5, 67].

При предварительной регистрации на экскурсию необходимо выяснить потребности участников в переводе на жестовый язык или вспомогательных технических средствах.

### 2.3.3. Для посетителей с инвалидностью по зрению

**Сложности** посетителей этой группы обусловлены следующими факторами [6]:

- отсутствие или снижение скорости, точности, полноты зрительного восприятия;

- неточность представлений об окружающем мире, неполное понимание воспринятых слов при слепоте от рождения;

- трудности в зрительно-моторной координации;

- трудности в ориентировке в пространстве и частичное ограничение мобильности;

**Обеспечение доступности:**

**Пространство и навигация**

- Для слабовидящих людей все указатели и таблички должны иметь четкий шрифт и контрастный фон.

- Маркировка лестниц, первая и последняя ступени должны быть окрашены в контрастные цвета (светлая маркировка на темной лестнице и наоборот).

- Стекланные полотна (например, большие двери) должны быть помечены маркировкой. В стандартах рекомендуется маркировка в виде желтого круга, но по опыту достаточно разместить на дверях примерно в том месте, где размещают желтые круги, информацию, которая будет видна на контрасте.

- По возможности желательны тактильные объекты в экспозиции, к которым можно прикоснуться. А также следует создать возможность знакомства с экспонатами через звуки, запахи или аудиозаписи историй.

- Полезны тактильные экспонаты и 3D карты – копии культурных объектов. Если для тактильного восприятия выставлен оригинал, то можно предусмотреть перчатки.

- Необходимы план территории с пометками шрифтом Брайля и таблички шрифтом Брайля у экспонатов. На стойке информации следует предусмотреть специальные буклеты по выставке, написанные шрифтом Брайля.

- Можно использовать тактильные QR-коды.

- Предупреждающие напольные тактильные знаки перед препятствиями, звуковые светофоры перед объектами (столовая, туалет).

- На территории культурных объектов должна быть предусмотрена возможность посещения с собакой-проводником (место для выгула, мисочка для воды).

**Подача информации:**

- Для посетителей с инвалидностью по зрению важно сделать понятный

и удобный сайт согласно требованиям международных и российских стандартов, который предусматривает корректную работу верстки при масштабировании, достаточный контраст текста и фона, возможность полноценно работать с сайтом с клавиатурой без использования мыши [5].

- По прибытии на новый объект, человеку нужно помочь сориентироваться в пространстве, поинтересоваться, не нуждается ли он в дополнительной помощи, сведениях по ориентировке. Например, сообщить, что вокруг есть скамейки, где возможно посидеть. Подвести к объекту и дать потрогать, если есть такая возможность и желание у экскурсанта.

- В ходе экскурсии информация должна быть предельно детальной. Необходимо четко проговаривать все перемещения и повороты (направо, налево, объект находится за вашей спиной). Экскурсовод должен учитывать, что «направо» от него, означает «налево» для экскурсантов.

- Специальный язык подачи информации: описательность, образность, сравнительные обороты, особенно в описании архитектуры, картин и т.д. Необходимы простые примеры: «эта башенка напоминает шарик на ножках, размером с вишенку» и т.д. Если экскурсия проводится для незрячих людей бесполезно говорить: «Посмотрите сюда...» и т.п.

- Желательна экскурсия с элементами тифлокомментирования (словесное описание экспонатов). Тифлокомментарии должны сохранять объективность, но при этом обладать достаточным эмоциональным воздействием.

#### **2.3.4. Для посетителей с поражениями опорно-двигательного аппарата и гиперкинезами**

Это достаточно самостоятельная группа. Основные **сложности** посетителей связаны с передвижением, меньшей маневренностью, иногда нарушением манипулятивных функций рук, нарушением мышечного тонуса, неловкостью или замедленностью движений. Им требуется большее пространство из-за габаритов коляски, ходунков, трости, костылей.

##### **Обеспечение доступности:**

##### **Пространство**

- При организации любой инклюзивной выставки необходимо уделить внимание около-экспозиционному пространству и обеспечить физическую доступность пространства самой выставки и вспомогательных помещений (кафе, гардероб, санузел), а именно требуется наличие пандусов, поручней, а также возможности подъезда к зданию, специальные места парковки, согласно существующим стандартам доступной среды.

- Необходима возможность перемещения на другой этаж. Если это невозможно из-за конструктивных особенностей здания, то в качестве решения проблемы возможен перенос экспозиции на первый этаж.

- Необходимо иметь специально оборудованные туалетные комнаты для людей на коляске. Если их нет, но поблизости есть учреждения с доступными туалетами, то можно договориться с ними о том, чтобы участники с инвалидностью могли воспользоваться туалетами во время экскурсии.

##### **Доступ к экспонатам**

На территории выставочного пространства важно учитывать доступ к

объектам показа.

- Пространство должно давать возможность для маневра, поворотов и возможность подъезда к экспозиции.

- Навесная витрина должна находиться на высоте, доступной для визуального восприятия с кресла-коляски (низ на отметке не более 0,85 м от уровня пола).

- Горизонтальная витрина должна иметь под собой пространство для подъезда посетителя в кресле-коляске.

- У витрин на высоте 0,8 м необходимо устройство горизонтального поручня со скругленными углами.

- Вертикальная витрина 85 см от пола.

- Понижение высоты подвески плоскостных материалов с 1,56 до 1,25 м.

##### **Время**

Важное условие, на которое нужно обратить внимание во время экскурсии – это время. Время экскурсии должно быть четко расписано, исходя из возможностей экскурсантов, как физических, так и психологических.

##### **Навигация**

На видном месте должны быть расположены указатели с соответствующей маркировкой для людей, передвигающихся на коляске.

##### **Помощь**

- Сотрудникам или волонтерам следует обеспечивать помощь при прохождении проблемных с точки зрения физической доступности зон.

- Необходимо располагать людей в колясках в первом ряду, иначе кроме нижних частей спин других экскурсантов они не увидят ничего.

- Экскурсоводы должны быть одинаково доброжелательны и корректны со всеми. Однако, оказывая без надобности больше внимания человеку с ПОДА, вы лишь подчеркнете его инвалидность. Излишнее внимание вредит и унижает.

#### **2.4. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: обеспечение доступности**

Обеспечение безбарьерной коммуникации и информирования в ГАУК СО «ИКЦ» началось с выработки целостной инклюзивной концепции и стратегии коммуникации, которой придерживаются все сотрудники.

Сотрудники центра регулярно осуществляли работу с общественностью в период подготовки и реализации данной инклюзивной выставки. Цикл публикаций в местных СМИ помог донести информацию до населения о том, что учреждение открыто для посетителей с различными потребностями. Осуществлялась организация прямой коммуникации с отдельными целевыми группами людей с инвалидностью с использованием социальных сетей, новостных рассылок. Благодаря контактам с соответствующими организациями людей с инвалидностью Свердловской области учитывалась информация о форматах объявлений о мероприятиях и экскурсиях.

При разработке предложений для детей и подростков как с инвалидностью, так и без инвалидности выстраивалась коммуникация с родителями и другими контактными сопровождающими лицами.

Накануне выставки были разосланы приглашения общественным организациям людей с инвалидностью и НКО, представителям заинтересованных министерств и ведомств, через СМИ приглашены широкие слои населения.

При организации любой инклюзивной выставки необходимо уделить внимание пространству и физической доступности выставки. Так как здание ГАУК СО «ИКЦ» новое и строилось в соответствии с требованиями к доступной среде, центр обеспечен свободным доступом к зданию, возможностью безбарьерного либо малобарьерного перемещения внутри здания, имеются лифты и туалетные комнаты, рассчитанные на людей, передвигающихся на коляске. Перед зданием есть парковочные места.

Для того чтобы обеспечить посетителям с инвалидностью свободный доступ к арт-объектам, необходимо было правильно организовать выставочное пространство, предусмотреть возможность использования специального оборудования, подобрать оснащение и выполнить адаптацию выставочного пространства в соответствии с государственными нормами.

По антропометрическим и эргометрическим параметрам люди с поражением опорно-двигательного аппарата занимают большее пространство в архитектурной среде, что отражается на габаритах различных элементов инфраструктуры. Использование различных вспомогательных приспособлений (коляска, трость, костыль) также требует особых архитектурных решений. Незрячие посетители, пользующиеся тростью или собакой поводырем, тоже имеют увеличенные габариты в пространстве по сравнению со зрячими людьми и людьми, имеющими остаточное зрение.

Поэтому мы постарались обеспечить возможность полного разворота на 360° в проходах, а также фронтального обслуживания людей на кресле-коляске вместе с сопровождающими. Ширина прохода составляла не менее 2 м.

Глухие и слабослышащие посетители, а также люди с нарушениями речи по своим антропометрическим параметрам близки к большинству и не требуют внесения коррективов в параметры элементов среды. Для таких посетителей в нашем центре стойка администратора оборудована **индукционной петлей**, которая как антенна служит для передачи звука на слуховой аппарат, работающий в режиме индукционной катушки. Также имеется экскурсионная **радиосистема** (радиогиды) для слабослышащих посетителей.

Для незрячих и слабослышащих посетителей особенно важен вопрос ориентации в пространстве, что требует создания специальной информационной системы, ориентированной на восприятие с помощью компенсаторных чувств (осязание, слух, обоняние), а также усиление зрительных акцентов среды. В нашем центре имеется специальное оборудование для такой группы посетителей – электронные **визоры** (лупы), увеличивающие изображение многократно. Кроме того, была подготовлена расширенная экспликация на шрифте Брайля, выполненная в виде брошюры из пластика.

Уже на этапе разработки концепции выставки и идей экспонатов мастера и эксперты постарались учесть принципы инклюзивности, мультисенсорности, интерактивности. Обсуждались не только идеи художественного выражения темы модерна и авангарда, но и возможности работников с инвалидностью воплотить их в конкретном материале, и то, как они будут восприняты разными посетителями инклюзивной выставки. Это стимулировало творческий процесс, в результате которого первоначальные идеи трансфор-

мировались, уточнялись, а иногда и полностью менялись.

Например, идея арт-объектов «Выйти за рамки» родилась из планируемой выставки рисунков фантастических животных, которых изобразили ребята с ментальной инвалидностью. При размышлениях, как объяснить незрячему человеку, что же здесь изображено, пришла мысль сшить этих зверей в виде мягких игрушек, сделав объемными и доступными для тактильного восприятия. А при поиске технических возможностей представить их на выставке и переборе нескольких вариантов пришло авангардное решение поместить их в рамку, но за счет объема и крепления «вывести их за рамки» картины. Большинство арт-объектов выставки сделаны тактильными и интерактивными.

Важным элементом доступности стал этикетаж для разных категорий посетителей с инвалидностью. Этикетаж к выставке был выполнен на пластике с дублированием на шрифте Брайль и оснащен двумя тактильными QR-кодами с пиктограммами. Для слабослышащих и неслышащих людей были записаны видеоролики с описанием арт-объектов на русском жестовом языке и с субтитрами, ссылки на которые были размещены в виде QR кодов на каждой этикетке. Для слабовидящих произведено тифлокомментирование с описанием каждого арт-объекта для последующего включения его в аудиогид. Этикетаж арт-объектов также переведен на «ясный» язык и напечатан на карточках, которые выдаются посетителям с ментальной инвалидностью при входе. Карточки и брошюры с экспликацией выставки можно было взять с собой при посещении выставки. Важно было разместить этикетки и экспонаты таким образом, чтобы была предусмотрена доступность для людей любой нозологической группы. Поэтому этикетаж разместили на плоскости горизонтально на высоте, не превышающей 1 м от уровня пола.

К подготовке контента для тифлокомментариев, аудиогидов, для QR-кодов и видеороликов, контента на русском жестовом языке и на ясном языке были привлечены эксперты с инвалидностью, переводчики русского жестового языка, специалисты НКО «Благое дело».

Были разработаны экскурсии по выставке с учетом 4 групп по видам инвалидности. Для людей с ментальной инвалидностью были созданы специальные экскурсии на «ясном» языке, включающие взаимодействие и интерактив с арт-объектами. Также была разработана социальная история выставочного пространства, включающая фотографии и краткий комментарий основных зон, вспомогательных помещений, переходов и правила поведения в культурном учреждении.

Как бы правильно не было организовано выставочное пространство и предусмотрены все рекомендации по организации экскурсионного обслуживания посетителей с инвалидностью, немаловажным остается человеческий фактор. Доступность не равняется инклюзии. Инклюзия предполагает, прежде всего, взаимодействие между людьми, поэтому было важно обучить персонал и волонтеров и организовать коммуникацию.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ЭКСПОЗИЦИОННО- ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

#### 3.1. Арт-медиация как актуальная технология коммуникации в инклюзивном экспозиционно-выставочном пространстве «От модерна к русскому авангарду»

Понятие медиации как способа разрешения конфликтов известно с древности. Термин медиация активно используется в Европе в контексте галерей, музеев и современного искусства, однако в Великобритании, Австралии, Новой Зеландии и США сейчас чаще используются термины галерейное или музейное образование, вовлечение публики и участие [www.manifestaworkbook.org].

В России арт-медиация приобрела популярность и получила свое развитие и становление как новая форма коммуникации в выставочном пространстве после проведения европейской биеннале современного искусства «Манифесты 10» в 2014 г. в Государственном Эрмитаже (Санкт-Петербург).

Сепаке Ангиама, руководитель департамента образования Международного Фонда Манифеста и биеннале «Манифеста 10», указывал на то, что медиатор – это человек, который находится между двумя сторонами, не присоединяясь ни к одной из них и не вынося о них никаких суждений. Его роль – содействовать диалогу и обмену знаниями. В контексте современного искусства роль медиатора заключается в обеспечении диалога в плюралистической ситуации взаимодействия зрителя и искусства [www.manifestaworkbook.org].

В настоящее время в России медиацию считают эффективным инструментом, благодаря которому можно сформулировать новые взгляды и создать конструктивный диалог зрителя с современным искусством. А медиаторы — это специально подготовленные проводники, которые проводят экскурсии и реализуют проекты, направленные на вовлечение различных сообществ и социальных групп в контекст деятельности выставочного пространства.

Медиатор, используя специальные приемы и методы, побуждает любопытство зрителя и создает условия для самостоятельного умозаключения и формирования экспертной оценки у зрителя. Медиатор не воспроизводит подготовленный текст, а ведет диалог с посетителями, опираясь на свои наблюдения, обращаясь к ресурсам воображения и памяти зрителей. Словами Ж. Раньера, медиатор – «невежественный наставник», который помогает «ученику» перевести свой опыт в слова, а слова – в доказательства, тем самым найти сокровенную золотую середину, смысл которой скрывается в сущности рассматриваемого экспоната.

Цель медиации — превратить выставку в пространство обсуждения важных проблем и тем, дать интересный, вдохновляющий опыт каждому зрителю, независимо от его жизненного опыта и глубины познаний.

Экскурсии для посетителей с особыми потребностями, будь это люди с инвалидностью, дети или пожилые люди – это всегда медиация, приспособление и адаптивность к их индивидуальным особенностям и опыту, прежде всего, самого экскурсовода-медиатора.

Из опыта музея «Гараж» (Москва) в проведении инклюзивных медиаторских экскурсий важным выводом является то, что арт-медиация способна принести ощущение чувства принадлежности к процессу творчества и сотворчества в выставочном пространстве любому зрителю. Что позволяет повысить самооценку, внутреннюю значимость личности и идентификацию себя с миром искусства. Подобный опыт проживания в инклюзивном экспозиционно-выставочном пространстве позволяет зрителям приобрести важные личные смыслы, переоценку собственных установок и идеалов, осмыслить человеческое предназначение и почувствовать вкус жизни.

Специалисты ГАУК СО «ИКЦ» - сертифицированные арт-медиаторы – проводили такую практику на биеннале «От модерна к русскому авангарду» (см. п. 3.3.).

#### 3.2. Рекомендации по взаимодействию с посетителями с разными видами инвалидности

##### Общие правила инклюзивного общения:

- Базовые принципы коммуникации одинаковы для всех людей и строятся на уважении человеческого достоинства, признании ценности личности независимо от её внешних проявлений.

- Чтобы взаимодействие было эффективным, необходимо учитывать состояние здоровья, физические, психические, личностные особенности посетителей с инвалидностью. Тут важно учесть, что существуют две неприемлемые крайности: презрение равносильно излишней опеке.

- Общение должно происходить на равных. Прежде чем оказывать ту или иную помощь, следует её предложить. Спросите, нуждается ли человек в помощи. И если ответ «да», то следующий вопрос «как?». Если не знаете, что делать, спросите об этом своего собеседника. Если Вы что-то не поняли, не стесняйтесь переспросить. Не настаивайте, если человек отказывается от вашей помощи.

- Будьте доброжелательны и открыты. Спокойствие, терпение и доброжелательное чувство юмора помогут в любой ситуации.

- Обращайтесь с людьми с инвалидностью старше 18 лет как со взрослыми людьми. Инвалидность – не повод для фамильярности.

- Опирайтесь на сильные стороны и способности человека.

##### Рекомендации для пресс-службы

Сотрудники пресс-службы, освещающая инклюзивные проекты, такие как «Школа мастерства. От модерна к русскому авангарду», должны проявлять максимальную корректность подачи информации. Потому как многие люди с инвалидностью очень трепетно относятся к высказываниям в свой адрес, к словам, которыми их называют. Об этом следует помнить при написании текстов материалов и постов. Перед фото- и видеосъемкой посетителей с ментальной инвалидностью нужно спросить разрешение у участника либо его сопровождающего.

Если есть возможность, необходимо максимально тактично выяснить, как именно обозначать медицинский статус того, о ком вы пишете, стоит ли вообще упоминать об этом или лучше вовсе не педалировать тему наличия инвалидности. Универсальных рекомендаций здесь быть не может, поскольку все зависит от взглядов и мнений каждого конкретного человека.

### **3.2.1. Взаимодействие с посетителями с ментальной инвалидностью**

Люди с ментальной инвалидностью представляют собой неоднородную группу. В процессе коммуникации и взаимодействия они отличаются друг от друга. У каждой подгруппы есть свои особенности, которые следует учитывать.

#### **Взаимодействие с людьми с особенностями интеллектуального развития и синдромом Дауна:**

- Доступный (ясный) простой язык, короткие фразы, точность, отсутствие терминологии и абстрактных понятий.
- Используйте знакомые образы, фотографии, иллюстрации.
- Объясняйте всё по шагам, по возможности покажите действие или процесс.
- Не говорите свысока и не общайтесь, как с ребёнком, если человек взрослый.
- Повторяйте информацию другими словами, если человек не понял. Уточняйте, понял ли вас собеседник.
- Если вы сомневаетесь, как правильно себя вести в той или иной ситуации, положитесь на свой здравый смысл.

#### **Взаимодействие с людьми с расстройствами аутистического спектра**

- Учитывайте обострённое сенсорное восприятие этих людей, по возможности устраните сенсорные раздражители.
- Старайтесь смотреть на предмет разговора, а не в глаза собеседника. Для него часто сложно выносить прямой контакт глаз.
- Избегайте прикосновений, пока не установлено доверие.
- Давайте человеку больше времени, чтобы он воспринял информацию или вопрос и сформулировал ответ (если он говорит). Если вам кажется, что человек не понял вас, то повторите информацию, но теми же словами, что и раньше.
- Помогайте в самоорганизации, проговаривайте и объясняйте заранее то, что будет происходить, чтобы снять тревожность.
- Если человек раскачивается, бегает кругами, подпрыгивает, то, как правило, он таким образом перерабатывает информацию. Можно предложить ему сделать паузу в осмотре экспозиции, пригласить отдохнуть в комнате сенсорной разгрузки.
- Иногда при взаимодействии с людьми с РАС можно столкнуться с различными проявлениями агрессии или аутоагрессии. Помните, что агрессия проявляется не с целью сделать кому-либо больно, а с целью изменить окружающие условия. Устраните раздражитель.

### **Взаимодействие с людьми с психосоциальными формами инвалидности в стадии ремиссии**

- Обращайтесь с людьми с психосоциальной инвалидностью как с личностями. Они не всегда имеют проблемы в понимании или ниже по уровню интеллекта, чем большинство людей.
- Говорите спокойным дружелюбным тоном. Важно сохранять спокойствие и уверенность.
- Если человек с психосоциальной инвалидностью ведет себя слишком эмоционально, спросите его спокойно, чем он расстроен, чем ему помочь.
- Не говорите резко с человеком с особенностями психического развития, даже если у вас есть для этого основания.
- Отвлеките внимание человека от ситуации, которая вызвала у него агрессию.
- Используйте доступный язык, говорите чётко.

### **3.2.2. Взаимодействие с глухими и слабослышащими посетителями**

Следует учитывать, что восприятие информации людьми с глухотой, слабослышащими и потерявшими слух в пожилом возрасте отличается. Есть общие рекомендации, которые могут помочь при общении, но всегда лучше уточнять у человека, какой способ коммуникации для него более удобен.

- Прежде, чем начать говорить, убедитесь, что человек на вас смотрит. Привлечь внимание человека можно, легонько прикоснувшись к плечу или, помахав ему рукой. Встаньте так, чтобы он вас увидел.
- Смотрите в лицо собеседнику, поддерживайте визуальный контакт. Лицо старайтесь не загоразживать волосами, рукой или предметами.
- Говорить нужно медленно, но сильно темп речи не замедлять. Говорите спокойно и не торопитесь.
- Говорите ясно, немного, четко и громко, НЕ кричите (особенно в ухо). Крик искажает артикуляцию, а человеку со слуховым аппаратом может причинить физическую боль. В отдельных случаях можно говорить громко (но не кричите), чтобы клиент вас услышал.
- Помните, что из 10 только 3 слова прочитываются по губам.
- НЕ нужно менять тему разговора без предупреждения. Это дезориентирует человека.
- Если вам нужно отвернуться от человека, необходимо перестаньте говорить.
- Используйте жесты, мимику, телодвижения.
- Улыбнитесь при знакомстве и начале разговора. Старайтесь поддерживать дружелюбное выражение лица в течение беседы.
- Предлагайте, но не навязывайте помощь.
- Будьте внимательны, дружелюбны, терпеливы, но не позволяйте себе покровительственного тона.
- Не пытайтесь угадать, всегда спрашивайте, как человек слышит и как он предпочитает общаться. Регулярно, но ненавязчиво проверяйте, что вас поняли.
- Сведите фоновый шум к минимуму (только не надо кричать окружающим, чтобы они не мешали вам общаться с глухим посетителем).

- Если посетитель вас не слышит, запишите сообщение на бумаге или в телефоне, на планшете.

- Уважайте приватность беседы.

- Если посетитель пришел с переводчиком жестового языка, говорите с посетителем, а не с переводчиком. Основное правило общения со слабослышащими людьми – говорить напрямую, НЕ надо отвлекаться на помощника. Ваш взгляд, корпус и речь должны быть направлены в сторону человека с инвалидностью.

- Если вас не понимают, допускается написать собеседнику (но следует учитывать, что письменное общение может быть недоступно человеку).

- Волонтер, зная хотя бы основные жесты языка (рисунок 1), сможет выстроить элементарную коммуникацию, не прибегая к помощи переводчика



Рисунок 1. Коммуникация с людьми с нарушением слуха.

### 3.2.3. Взаимодействие с незрячими и слабовидящими посетителями

По состоянию зрительной функции выделяют: тотальную слепоту, светоощущение, практическую слепоту (наличие остаточного зрения). Важно учитывать, что у людей с инвалидностью по зрению свой сформированный мир, в котором они передвигаются, живут и ощущают его иначе.

• Прежде чем предложить помощь, поздоровайтесь, назовите свое имя и должность, говорите нормальным голосом. Помните – человек незрячий, но слышит хорошо.

• В разговоре с незрячим вполне допустимо употреблять слово «смотреть», если при этом вы не указываете рукой направление взгляда. Например, нельзя и бесполезно говорить «Посмотрите сюда...».

• Обращаясь к группе лиц с инвалидностью по зрению важно называть имя человека, к которому вы обращаетесь.

• Белая трость – отличительный признак незрячего человека.

• С незрячим человеком может быть собака-проводник. Обращайтесь с собаками-проводниками не так, как с обычными домашними животными.

Не командуйте, не трогайте и не играйте с собакой-проводником.

• Обращайтесь к незрячему человеку, подойдя к нему. Тогда ему будет ясно, что говорят именно с ним.

• Если вы помогаете незрячему человеку перемещаться, нельзя хватать его за трость или сумку, поскольку это причиняет неудобство и может вызвать непонимание ваших намерений. Вместо этого лучше предложить человеку взяться за вашу руку или взять под руку. Направляйте человека, не стискивайте его руку, идите так, как вы обычно ходите. Некоторым незрячим людям удобнее положить свою руку на надплечье сопровождающего. Уточняйте, какой способ человек предпочитает.

• Незрячий человек, держа Вас под руку и касаясь тыльной стороной ладони Вашего корпуса, ощущает Ваши движения, подъемы, спуски, повороты. При передвижении со слепым не закладываете руки назад. Незрячему это неудобно во всех отношениях.

• Слабовидящему человеку можно предложить следовать за вами. Движущийся человек впереди может быть ориентиром для слабовидящего посетителя.

• При спуске или подъеме по ступенькам ведите незрячего перпендикулярно к ним. Передвигаясь, не делайте рывков и резких движений, не держите человека за руку, в которой он или она держит трость.

• Предлагая незрячему человеку присесть, не усаживайте его, а направьте руку на спинку сиденья или подлокотник.

• Прежде, чем оказывать ту или иную помощь, следует её предложить. Не надо настаивать, если незрячий человек отказывается от вашей помощи.

• Ориентирование в большом и малом пространстве должно быть четким и ясным. Ориентировать человека со слепотой необходимо только относительно его самого.

• Неправильно говорить: «Стул находится поблизости от Вас», «Там, на столе, стоит стакан» и т.п. Следует говорить: «Стул стоит перед Вами в двух шагах» или «Стул рядом с Вами, справа» и т.д. Особое внимание надо обращать на наличие бьющихся предметов. Необходимо вовремя предупредить слепого об опасности (низкие двери, ветки деревьев, узкий проход), следить за тем, чтобы, поднимая какой-либо предмет с пола, он не ударился о край стола или спинку стула.

• Делитесь с незрячим увиденным, не отказывайте ему в общении.

• Деликатно помогите незрячему советом, если это необходимо, по улучшению его внешнего вида, если обнаружите, какой либо дефект или погрешность в одежде, не стесняйтесь, обратите на это его внимание.

• Если знакомите незрячего с каким-либо предметом, не водите с силой его руку по поверхности, а слегка направьте руку на предмет, создайте такие условия, чтобы незрячий мог свободно потрогать его руками.

• Встретив незрячего человека, не проявляйте излишнего любопытства.

• Не спешите высказать незрячему свое соболезнование, сострадание, ведите себя ровно, спокойно, проявляйте необходимую требовательность, но вместе с тем и заботу.

• Находясь с незрячим человеком, не выставляйте его «напоказ», стремитесь вписаться в общую массу. Например, не нужно сообщать всем, что в группе есть незрячий. Ему может это доставить дискомфорт.



- Если Вы заметили, что незрячий проявил интерес к внешности того или иного человека, старайтесь обрисовать ее тактично по отношению к тому, человеку, к которому проявлен интерес.

- В разговоре со слепым избегайте выражений «пощупайте», «я отведу Вас», «я Вас свожу». Лучше будет: «посмотрите», «я схожу с вами» и т.п.

- Обычно слабовидящий берет волонтера под руку чуть повыше локтя.

- Перед препятствием ритм шагов следует замедлить. Предупреждайте человека о возможных препятствиях заблаговременно.

- При входе в помещение или выходе волонтер открывает дверь, не теряя контакта с человеком.

- При подъеме по лестнице волонтер опережает незрячего спутника на ступеньку.

- Если волонтер хочет ненадолго отлучиться, он должен предупредить об этом человека.

### **3.2.4. Взаимодействие с посетителями с поражениями опорно-двигательного аппарата и гиперкинезами**

Гиперкинезы – это произвольные движения тела или конечностей, которые обычно свойственны людям с ДЦП или с повреждением спинного мозга [6].

- Если вы видите человека с гиперкинезами, не следует явно фиксировать на нём внимание.

- При разговоре не отвлекайтесь на произвольные движения вашего собеседника, потому что невольно можете пропустить что-то важное, и тогда вы оба окажетесь в неловком положении.

- Предлагайте помощь ненавязчиво, не привлекая всеобщего внимания.

- Не бойтесь противоречить человеку с гиперкинезами, боясь его разволновать. Спокойно излагайте свои аргументы, даже если видите, что ваш собеседник нервничает [6].

- Имейте в виду, что ДЦП не всегда сопровождается нарушением интеллекта.

- Сократите время на восприятие информации стоя и большие переходы между объектами. Предусмотрите места для сидения или отдыха рядом с экскурсионными объектами.

- Избегайте крутых подъёмов и спусков на экскурсии. При невозможности этого - окажите помощь в передвижении.

- Желая оказать помощь, не держите людей за костыли или трость.

- При необходимости, представьтесь, назовите ваше имя и должность, во всех остальных случаях достаточно профессионального обращения и вежливой улыбки.

- Разговаривая с человеком, сидящим в инвалидном кресле, для обоюдного комфорта расположитесь на его уровне. Если такой возможности нет, стоит отойти на некоторое расстояние. Это позволит сидящему в коляске не задирать голову при разговоре с вами, или вам не находиться в состоянии наклона.

- Всегда спрашивайте, нужна ли помощь, какая и в чём, прежде чем оказать ее.

- Начать катить коляску без согласия человека с инвалидностью - то же самое, что схватить и понести человека без его разрешения. Не трогайте коляску и человека, пока он вас не попросит. Нельзя опираться на коляску и виснуть на ней.

- Если ваше предложение о помощи принято, спросите, что нужно делать, и четко следуйте инструкциям.

- Если вас попросили помочь закатить коляску, обратите внимание на то, как расположены ноги инвалида на подножках коляски. Возможен вариант, когда у инвалида гиперкинез, и он либо не пользуется подножками, либо ступни не закреплены к подножкам. Коляску начинайте катить медленно. Коляска быстро набирает скорость, и неожиданный толчок может привести к потере равновесия.

- При подъёме на крутой пандус человек с инвалидностью должен находиться лицом к движению.

- При спуске с крутого пандуса, коляску с человеком опускаем спиной к движению, иначе человек, сидящий в коляске, может выпасть. Но в этом случае лучше заранее спросить человека, как ему комфортнее, так как есть индивидуальные предпочтения.

- Если человек использует приспособления для ходьбы, помните, что нельзя трогать и переставлять костыли, трости, ходунки без разрешения.

### **3.2.5. Взаимодействие с посетителями с нарушениями речи**

- Главное - будьте терпеливы, разговаривая с человеком с нарушениями речи. Не пытайтесь ускорить беседу. Не торопите, это заставляет человека нервничать.

- Будьте готовы к тому, что разговор займет больше времени, чем Вы рассчитывали.

- Не перебивайте и не поправляйте человека.

- Поддерживайте визуальный контакт с собеседником.

- Обращайтесь к собеседнику, а не к человеку, который его сопровождает.

- Если вы не понимаете собеседника, попросите его произнести слово в более медленном темпе.

## **3.3. Из опыта выставки «От модерна к русскому авангарду»: подготовка персонала и волонтеров, арт-медиации**

### **Подготовка персонала**

Сегодня инклюзия рассматривается в качестве одного из стратегических направлений. В связи с этим требуется аргументированное изучение феноменологии инклюзии и ее концептуальных, нормативно-правовых, организационно-методических оснований. Это позволит специалистам и работникам культуры поэтапно и планомерно «выращивать» инклюзивную практику, преобразовывать пространство, чтобы отвечать требованиям времени.

Организаторы инклюзивной выставки руководствовались целостной инклюзивной концепцией и стратегией коммуникации, которой должны следовать все сотрудники ГАУК СО «ИКЦ».

Для этого персонал и волонтеры, участвующие в проекте, прошли углубленное обучение правилам коммуникации с людьми, имеющими различные виды инвалидности.

Дополнительная подготовка и **обучение** с целью получения знаний о психофизиологических особенностях, специфике приема-передачи информации, применения специальных технических средств и приемов с учетом разных нозологий требовалась экскурсоводам, сотрудникам концертного и творческого отдела, пресс-службе.

Специалисты ГАУК СО «ИКЦ» прошли дополнительное обучение и подготовку по следующим программам:

тема	описание	применение на практике
«Основа понятия инклюзия» (дефиниции и концепции)	Лингвистическое прочтение понятия инклюзия (от англ. <i>inclusion</i> – «включение») дает его зауженную трактовку как процесса реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь. Однако инклюзия – не просто процесс включенности, социализации и самореализации людей с инвалидностью в обществе. Прежде всего, это понимание необходимости включения в социум «уязвимых», «маломобильных» групп и система отношения социума к ним, обеспечивающая создание равноправного положения для людей с инвалидностью и безбарьерной среды (отсутствие ментальных, инструментальных барьеров).	Семинар-практикум «Современные аспекты обеспечения доступной среды в сфере культуры и искусства» Модуль 2. «Социокультурная реабилитация людей с инвалидностью средствами искусства», который состоялся 13 декабря 2019 года  Семинар-тренинг «Основы тифлокомментирования», который прошёл 20 февраля 2020 года
«Нормативно-ценностный подход»	Данная ценностно-нормативная концепция культуры позволяет высветить два принципиальных посыла социокультурной инклюзии. Культурной нормой развития людей с инвалидностью является их право ощущать себя полноценным, общественно-полезным	Инклюзивные мастер-классы «Школа мастерства» и «Танцевальная импровизация» 20-21 февраля 2020 года,

тема	описание	применение на практике
	членом социума, ориентированным на созидательную деятельность с раскрытием имеющихся у них внутренних резервов, в том числе и творческих. Широкий простор в этом смысле открыли мастер-классы, когда погружение в музыкальные, хореографические, художественные слои позволили участникам увидеть «другую картину	
«Инклюзия в культуре»	Инклюзивная культура – это уровень развития общества, который выражается в толерантном, гуманном, безопасном отношении людей друг к другу, где разделяются идеи, стимулируется развитие всех участников творческого процесса, где ценность каждого является основой общих достижений, а также формируются всеми принимающиеся инклюзивные ценности. Инклюзивные ценности – важнейшие компоненты инклюзивной культуры наряду с нормами и идеалами.	Вебинар «Практики арт-терапии укрепления внутренней опоры для применения в учреждениях культуры: рисунок, библиотерапия», который состоялся 11 июня 2020 года  Вебинаре «Практики арт-терапии в социокультурной реабилитации для людей, получивших инвалидность в зрелом возрасте», который прошёл 30 июня 2020 года

Хорошо, если специалисты учреждения до организации инклюзивной выставки уже прошли различные курсы по обучению работе с людьми с инвалидностью, и имеют опыт проведения экскурсий и музейных занятий с такими людьми. Если в учреждении таких специалистов нет, то на момент работы выставки необходимо привлечь тьюторов и волонтеров с целью комплексного сопровождения процесса.

### Подготовка волонтеров

Инклюзивное волонтерство – это эффективный способ объединения усилий и ресурсов общества в решении социальных задач и мобилизации общественной инициативы. Системное развитие и поддержка инклюзивного добровольчества, является одним из действенных инструментов решения задач по созданию условий для активного участия граждан в решении социальных проблем общества, формирования института активного гражданства.

Грамотно выстроенная работа с волонтерами и их поддержка может нейтрализовать многие проблемы организации передвижения людей с инвалидностью.

Волонтерские группы формировались из числа членов волонтерского центра «Лига Друзей ИКЦ». Подготовка волонтеров инклюзивной направленности осуществлялась в соответствии с общими рекомендациями по взаимодействию с людьми с разными формами инвалидности, описанными в разделах 2 и 3.

В процессе подготовки волонтеров значительное внимание было уделено тренингу по взаимодействию с людьми с инвалидностью и ознакомлению волонтеров с арт-объектами и выставочным пространством проекта «От модерна к русскому авангарду».

### Цели волонтерского центра «Лига Друзей ИКЦ» в проекте «От модерна к русскому авангарду»:

- Обучить волонтеров специфике взаимодействия с людьми с инвалидностью.
- Обеспечить эффективное инклюзивное взаимодействие между волонтерами и посетителями биеннале «От модерна к русскому авангарду»

Привлечь необходимое количество волонтеров для успешного проведения выставки «От Модерна к русскому Авангарду».

- Выстроена структура коммуникации в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram).
- Проведена информационная кампания по набору волонтеров.

Провести обучающую программу подготовки волонтеров инклюзивной направленности.

- Привлечены партнеры: Волонтерский инклюзивный центр «Абилимпикс»; Ресурсный центр добровольчества «Сила Урала».
- Проведена обучающая программа подготовки волонтеров инклюзивной направленности. В результате освоения программы волонтеры узнали:

- определение и различия между понятиями «ограниченные возможности здоровья» и «инвалидность»;
- особенности общения с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- особенности общения с людьми с нарушением зрения;
- особенности общения с людьми с нарушением слуха;
- особенности общения с людьми с нарушениями в развитии интеллекта;
- особенности общения с людьми, испытывающими затруднения в речи;
- особенности общения с людьми, с искажением психических функций.

В результате освоения программы волонтеры научились:

- находить индивидуальный подход к человеку с ОВЗ и инвалидностью;
- эффективно взаимодействовать с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- эффективно взаимодействовать с людьми с нарушением зрения;
- эффективно взаимодействовать с людьми с нарушением слуха;
- эффективно взаимодействовать с людьми с нарушениями в развитии интеллекта;
- эффективно взаимодействовать с людьми, испытывающими затруднения в речи;
- эффективно взаимодействовать с людьми, с искажением психических функций.

Обеспечить сохранение созданной инфраструктуры добровольческой деятельности в регионе для дальнейшего развития инклюзивных проек-

- Создана база данных волонтеров.
- Утверждена мотивационная программа для волонтеров.
- Обеспечена координация волонтеров во время проведения биеннале «От модерна к русскому авангарду».

Распространить полезный и практический опыт работы с людьми с инвалидностью в сфере культуры.

Популяризировать инклюзивную программу обучения посредством трансляции полученного опыта в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram).

Программа подготовки волонтеров позволила ответить на несколько главных вопросов: как общаться с людьми с инвалидностью так, чтобы и та, и другая сторона чувствовала себя достаточно комфортно? Что можно, а чего нельзя делать в общении с человеком с инвалидностью? Как избавиться от стереотипов в отношении людей с инвалидностью?

При организации инклюзивной выставки волонтеры должны быть разбиты на малые группы. Каждая группа должна знать сферу своей ответственности до, во время и после мероприятия и функции, которые они выполняют. Также волонтеры должны быть заранее ознакомлены с зонами своего функционирования на площадке во время мероприятия.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ ИНКЛЮЗИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

### 1. Объем программы обучения

Вид учебной работы	Объем академических часов
<b>Обязательная нагрузка обучения (всего) том числе:</b>	<b>8</b>
теоретические занятия	2
практические занятия	6

### 2. Тематический план и содержание программы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 2.1.</b> Теоретические аспекты определений «ограниченные возможности здоровья» и «инвалидность»: медицинская и социальная модели	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Инклюзивное волонтерство: социальное значение и перспективы развития. 2. Определения «ограниченные возможности здоровья» и «инвалидность» в рамках медицинской модели.	2

3. Определения «ограниченные возможности здоровья» и «инвалидность» в рамках социальной модели.  
4. Инклюзивный принцип современного общества.

### Тема 2.2.

Специфика общения с разными категориями благополучателей с ОВЗ

### Практическое занятие

1. Особенности общения с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата.  
2. Особенности общения с людьми с нарушением зрения.  
3. Особенности общения с людьми с нарушением слуха.  
4. Особенности общения с людьми с нарушениями в развитии интеллекта.  
5. Особенности общения с людьми, испытывающими затруднения в речи.  
6. Особенности общения с людьми, с искажением психических функций.

6

## ПРОВЕДЕНИЕ АРТ-МЕДИАЦИИ ПРИ КОММУНИКАЦИИ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И БЕЗ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ОТ МОДЕРНА К РУССКОМУ АВАНГАРДУ»

Арт-медиация предполагает со-творчество, создание условий равноправного обмена мнениями и взглядами, диалог с посетителями в музейном пространстве, посредничество между посетителями и миром искусства. Данная технология очень эффективно вписывается в формат коммуникации с посетителями с разными формами инвалидности, так как экскурсовод должен подстраиваться и адаптировать экскурсию под индивидуальные особенности и потребности данной целевой аудитории. И возможности данной выставки позволяют стереть границы между посетителями и произведениями искусства, т.к. большинство арт-объектов можно познавать через тактильный канал восприятия.

Применяя арт-медиацию при проведении инклюзивных экскурсий в рамках выставки «От модерна к русскому авангарду» специалисты опирались на универсальные общепринятые правила взаимодействия с людьми с инвалидностью. Например, при общении с людьми с ментальными особенностями обученные медиаторы использовали «ясный язык», с людьми инвалидностью по зрению – правила тифлокомментирования и т.д.

Во взаимодействии с посетителями с инвалидностью и без инвалидности медиатор использует различные коммуникативные техники, методики и технологии. Сюда относятся сторителлинг, элементы фасилитированной дискуссии, активное слушание, смысловое творчество, технология задавания

вопросов (воронка вопросов). Применение интерактивных техник в условиях данной выставки для детей и взрослых позволяет вовлечь аудиторию и вызвать интерес к процессу медиации. Во взаимодействии с посетителями с инвалидностью применять такие техники возможно, но с осторожностью, не нагружая и учитывая индивидуальные особенности каждого посетителя с инвалидностью. При этом необходимо руководствоваться принципом «Ничего для нас без нас», пригласив для апробации интерактива фокус-группу.

Арт-медиация начинается с приветствия, самопрезентации экскурсовода и знакомства с посетителями. Медиатор кратко рассказывает об идее выставки, которая предполагает создание открытого креативного пространства, предназначенного для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, как с инвалидностью, так и без инвалидности.

Далее на 0 этаже перед фотографиями ребят с ментальными особенностями, работавшими над созданием экспонатов для выставки, медиатор рассуждает о свободе, уважении, ценностях, доброте, творчестве. Предлагает посетителям поддержать дискуссию на тему этих важных ипостасей в современном обществе. Как оказалось, данные темы очень важны и волнуют людей с разными формами инвалидности и без, и посетители охотно отзываются и рассуждают.

Медиатор не имеет четкого фиксированного экскурсионного маршрута и дальнейший путь по выставке зависит от логической цепочки коммуникационного процесса. Но обычно дискуссию возле фотографий приводит нас к запланированному маршруту.

Путем логического перехода медиатор предлагает ознакомиться и обменяться мнениями об арт-объектах, расположенных в зоне «От модерна к авангарду», которая включает многообразие тактильных экспонатов. Особый интерес и радость у посетителей с ментальными особенностями вызывает арт-объект «Какого цвета небо», элементы которого можно переставлять и создавать свою картину. Посетители с инвалидностью и без инвалидности делятся впечатлениями и интерпретируют по-разному смысл данного объекта, кто-то говорит о своем настроении, кто-то видит радугу, кто-то отождествляет объект со своими целями в жизни.

Также стоит отметить особую вовлеченность в коммуникативный процесс посетителей с инвалидностью и без у арт-объекта «Ремесло», который включает в себя стеклянные банки с разным содержимым: шерсть, глина, деревянная стружка и сухие растения. Посетители с помощью осязания и обоняния могут прочувствовать ключевые материалы, из которых человек изготавливает разные предметы. Таким образом, у данного объекта разворачивается достаточно продуктивная дискуссия о жизни и творчестве людей.

Используя технику смысловотворчества, медиатор разворачивает дискуссию вокруг арт-объекта «От старого – к новому». Люди с инвалидностью и без находят для себя личные смыслы о важности «старого» и возможностях «нового» и как «старое» трансформируется в «новое». Диалог ведется о новых формах современного искусства и отсылает нас на 6 этаж, где расположены нестандартные по замыслу и форме арт-объекты.

Шестой этаж встречает посетителей мягким настенным ковриком из шерсти «Теплая встреча», который своим видом и названием еще больше сближает участников коммуникации.

Серия работ «Выйти за рамки» вызывает потребность поиграть в «ассоциации». Каждый из посетителей находит «свое» животное, которого можно оцутить и тактильно, и которому можно придумать любое название.

Рассуждения о выборе необычного животного приводят нас к тому, что оказывается в другой день и при другом настроении нам может понравиться другой «зверек» из данной серии. Тем самым мы обращаемся к блоку триптихов «Человек физический, душевный, мыслящий», где авторы изобразили себя и свое настроение в разное время. Каждый участник медиации, по желанию, делится своими соображениями по этим трем характеристикам человеческой природы.

Рассматривая витражи «Ты нужен миру», посетители приходят к важному выводу о нашем предназначении в этом мире и о том, что мы здесь оставим после себя. Искусство призвано познать этот прекрасный мир и может помочь нам оставить след в истории человечества.

Возле арт-объекта «Времена года» медиатор проводит параллель между модерном и авангардом, предлагает пофантазировать, найти звуки Э, И, О, У, поделиться своим настроением в данный момент и выбрать время года и фигуру человека на стене.

Арт-объект «Новый авангард» позволяет медиатору провести диалог с элементами фасилитированной дискуссии, которая предполагает задавание вопросов по определенному алгоритму, например: Что вы видите на картине? Что позволяет Вам так сказать? В результате данной дискуссии обобщаются разные версии увиденного и посетители выставки, активно участвуя в обсуждении, выносят для себя опять же определенные смыслы того, что же хотел сказать нам художник.

Переходим к работам художника Жени «За миром скрыт мир». Рассказываем, что Женя не умеет читать и говорить, но обладает уникальным даром высказывать свои суждения и фантазии на бумаге. Предлагаем внимательно рассмотреть черно-белые работы и поделиться своими предположениями, что изображено на картинах.

При обсуждении арт-объекта «Путь веры» медиатор может применить сторителлинг, рассказав увлекательную историю, которая активизирует дискуссию. Данный объект доступен тактильно, поэтому посетителям нравится исследовать рельефность данного предмета экспозиции. Возле темы ангела, веры и верного пути среди посетителей выставки с инвалидностью и без всегда развивается конструктивная дискуссия, позволяющая высказаться даже «молчунам».

В заключении арт-медиации мы предлагаем обратиться к «Трансформеру настроения», из элементов которого можно сложить свое эмоциональное состояние на данный момент и поделиться впечатлениями о выставке, ответить на вопросы: что больше или меньше понравилось, что важного для себя вы взяли из диалога в выставочном пространстве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инклюзивное направление в социокультурной сфере является чрезвычайно актуальным. В последнее время проводятся различные мероприятия, способствующие включению людей с инвалидностью в социальную среду. После ратификации «Конвенции ООН о правах инвалидов» в России, все больше культурных институций занимаются разработкой инклюзивных программ.

Инклюзивный проект «От модерна к русскому авангарду», реализованный АНО НПСПО «Благое дело» совместно с ГАУК СО «ИКЦ» показал, что в современном обществе вопрос взаимодействия с людьми с инвалидностью стоит достаточно остро.

В результате реализации проекта выполнено социологическое исследование среди посетителей выставки «От модерна к русскому авангарду» в ГАУК СО «ИКЦ». Выборка составила 409 человек. В исследовании приняли участие посетители от 19 до 90 лет с различным социальным статусом (работающий, студент, школьник и др.) из Челябинска, Екатеринбурга и 27 населенных пунктов Свердловской области. Диагностический инструментарий представлен в виде анкеты (см. Приложение 3). Анкета включает в себя качественные и количественные показатели деятельности данной выставки.

**Обработка и анализ анкет позволил представить следующие статистические данные:**

1. На рис. 1 наглядно представлено, что 72 % из общего числа посетителей поставили деятельности выставке наивысшую оценку, 23 % - оценили выставку «хорошо» и только 4 % - удовлетворительно.

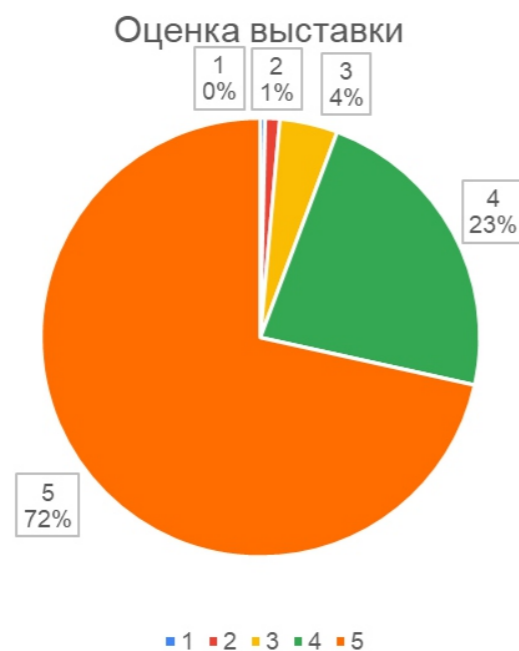


Рисунок 1. Оценка посетителей деятельности выставки «От модерна к русскому авангарду», по 5-бальной шкале

2. На диаграмме (Рис. 2), демонстрирующей оценку экспонатов выставки, 79 посетителей отметили, что самым запоминающимся экспонатом стали мягкие игрушки «Выйти за рамки», 33 человека отметили арт-объект - «Теплая встреча», 26 – «Путь веры», 18 – «Ты нужен миру» и 69 человек не смогли выделить какой-то один лучший арт-объект.



Рисунок 2. Оценка экспонатов посетителями выставки «От модерна к русскому авангарду»

3. В период работы выставки «От модерна к русскому авангарду» было проведено 23 экскурсионные программы, в том числе интерактивные занятия для детей «Испытай чувства», посетители которых по-разному оценили работу экскурсоводов. На рис. 3 показано, что 33 % респондентов дали высокую оценку, 27 % - поставили оценку «4», 20% - оценку «3», 13 % - выбрали вариант ответа «2» и 7 % - ответили «1».

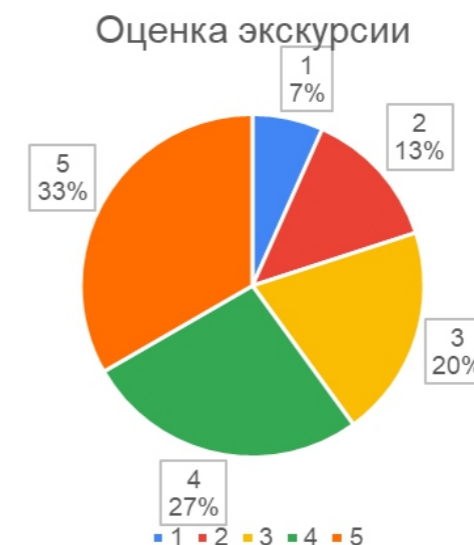


Рисунок 3. Оценка экскурсии посетителями выставки «От модерна к русскому авангарду», по 5-бальной шкале

4. Среди опрошенных посетителей данной инклюзивной выставки 21 % имеют группу инвалидности.

5. Уровень доступности выставки представлен на рис. 4, где 95% опрошенных отметили, что все арт-объекты являются доступными. Остальные 5 % посетителей выделили некоторые барьеры при посещении выставки:

- разбросанность выставки по этажам;
- неудобно читать шрифт Брайля в перчатках;
- нехватка аудиогидов;

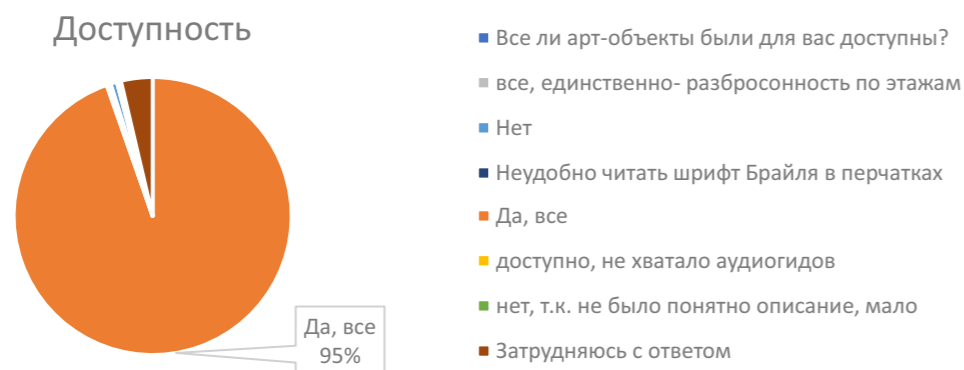


Рисунок 4. Уровень доступности для посетителей выставки «От модерна к русскому авангарду»

6. На участие в мастер-классах с людьми с инвалидностью 57 % респондентов дали положительный ответ, 34 % - отрицательный, 9 % - затруднились с ответом.

7. О выставке «От модерна к русскому авангарду» посетители чаще всего узнавали из социальных сетей – 38%, через рассылку приглашений общественных организаций, объединений и предприятий – 25 % (Рис. 5).



Рисунок 5. Источники информации о выставке «От модерна к русскому авангарду»

Результаты проведенного социологического исследования, анализ «Книги отзывов» выставки, практический опыт при реализации проекта и взаимодействия специалистов ГАУК СО «ИКЦ» с посетителями в рамках данной выставки позволяют сделать следующие выводы:

1. Выявлено, что среднестатистический социальный портрет посетителя выставки «От модерна к русскому авангарду» представляет собой работающего человека без инвалидности в возрасте от 19 до 54 лет преимущественно из города Первоуральска и получившего информацию о проведении выставки из социальных сетей.

2. Установлено, что цель – организовать инклюзивную выставку, доступную для всех категорий посетителей с инвалидностью и без – достигнута, так как доступность выставки высоко оценили 95 % респондентов проведенного исследования.

3. Из всех арт-объектов, представленных на выставке «От модерна к русскому авангарду» наибольшую популярность получили тактильные экспонаты с необычной интересной идеей, а именно «Выйти за рамки», «Теплая встреча», «Путь веры», что доказывает желание посетителей, помимо визуального контакта, раздвинуть границы взаимодействия с миром искусства и прикоснуться к нему в прямом смысле слова.

4. Обосновано, что арт-медиация является актуальной и эффективной технологией коммуникации в инклюзивном экспозиционно-выставочном пространстве «От модерна к русскому авангарду» во взаимодействии с посетителями с инвалидностью и без, что подтверждают отзывы экскурсантов.

5. Определено, что данный инклюзивный проект «От модерна к русскому авангарду» явился востребованным и значимым среди жителей Свердловской области (за месяц посетили выставку 2670 человек), но все же не все посетители из числа опрошенных (34 %) согласны взаимодействовать с людьми с инвалидностью на общем мастер-классе, что создает дальнейшее поле деятельности в инклюзивном направлении, по крайней мере, в сфере культуры.

6. Рекомендовано:

- учреждениям культуры работать над расширением аудитории посетителей с инвалидностью (например, информирование и проведение инфо-туров для специализированных организаций, работающих с людьми с инвалидностью);

- производить дальнейшую разработку и внедрение подобных инклюзивных проектов на постоянной основе;

- совершенствовать компетенции персонала в сфере инклюзивной работы;

- в перспективные планы развития учреждений культуры включать адаптацию музеев, экспозиционно-выставочных пространств с учетом потребностей людей с разными формами инвалидности;

- настроить работу учреждений культуры с населением на тему инклюзии в обществе;

- внедрять инновационные подходы в инклюзивной экскурсионной деятельности, такие как арт-медиация, различные интерактивные занятия (например, как «Испытай чувства»), которые позволяют привлечь разные целевые аудитории.

При организации и реализации инклюзивного проекта «От модерна к русскому авангарду» специалисты ГАУК СО «ИКЦ» впервые получили такой обширный опыт взаимодействия с людьми с инвалидностью.

Ниже опубликован ряд комментариев сотрудников нашего центра о сложностях, особенностях и возможностях проекта.

**Наталья Тычинина, заместитель генерального директора по развитию ГАУК СО «ИКЦ»:**

— Коллективу пришлось столкнуться с рядом нестандартных ситуаций, учиться, преодолевать барьеры. И самый первый это — психологический. Например, с людьми с ментальными особенностями наши специалисты ещё учатся взаимодействовать. Был страх сделать что-то неправильно. Иногда возникало напряжение, сказывался недостаток такой практики. Недостаточное владение работниками культуры инклюзивными формами и форматами работы еще присутствует повсеместно. Много работы в этом направлении требуется провести.

Серьезно влияет на культурные проекты для людей с инвалидностью транспортный барьер. Социального транспорта не хватает. Мы привлекали спонсоров для решения этого вопроса. Отсутствие профессиональных тифлокомментаторов мы компенсировали за счет обучения специалистов на средства специального гранта. Отсутствовали социальные тексты на ясном языке и жестовом языке. Они, благодаря проекту, у нас теперь используются.

Учреждения культуры могут снимать еще один, информационный барьер, качественно информируя население, учитывая особенности аудитории. Адресно направленная информация, которая доступна и понятна — это важная составляющая проекта.

**Е.В. Каладжиди, главный специалист по связям с общественностью ГАУК СО «ИКЦ»:**

- Для меня проблема в освещении хода проекта лишь одна. С одной стороны — проект инклюзивный, в нем бок о бок работают люди с инвалидностью и без. Здесь нет специальных мастер-классов только для незрячих или исключительно для глухих. И это здорово, когда вот так, вместе. Поэтому на этом хочется всячески акцентировать внимание читателей и зрителей, подчеркивая всеобщую вовлеченность.

А с другой стороны, инклюзия — норма жизни. И то, что в общем процессе задействованы люди с ментальной инвалидностью, нарушениями опорно-двигательного аппарата, слабослышащие и относительно здоровые люди — не причина для гордости, а обыкновенная обыкновенность. Мы же радостно не удивляемся, когда в салоне автобуса на соседних сиденьях едут пожилая женщина и ребенок-детсадовец. Так и тут, нет ничего удивительного, что люди с инвалидностью и без работают вместе.

**Н.А. Цалер, главный специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ»:**

- Это наш первый проект, полностью адаптированный для всех посетителей. До этого у нас был только опыт адаптации выставки для незрячих. Чтобы организовать такую выставку, мы изучали опыт ведущих российских и зарубежных учреждений культуры, консультировались у коллег из других музеев. Конечно, не было всё так гладко, как мы рассчитывали: возникали нюансы, о которых мы не задумывались в самом начале. Например, как сделать тактиль-

ный этикетаж нескользящим? Как незрячие посетители смогут считать QR-коды для прослушивания тифлокомментариев? Какой высоты разместить подиумы с этикетками, чтобы было удобно для всех посетителей? Я считаю, что мы справились, и, судя по отзывам, выставка получилась очень хорошая. Верю, что она будет радовать ценителей искусства еще очень долго! Мы должны стремиться к тому, чтобы каждая выставка была доступна для всех посетителей с инвалидностью и без!

**А.Д. Лисовенко, ведущий специалист по работе с волонтерами ГАУК СО «ИКЦ»:**

- В процессе реализации задач по подготовке к биеннале «От модерна к русскому авангарду» волонтерский центр «Лига друзей ИКЦ» столкнулся с рядом проблем: недостаточной разработанностью технологий коммуникации с людьми с инвалидностью в российском обществе и необходимостью реализации данных технологий и их тиражирования.

**Ю.В. Брагина, ведущий специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ»:**

- Разумеется, были сложности в подготовке и проведении биеннале. Но я бы хотела избежать употребления слова «сложности» и обозначить их как новые возможности для наращивания и развития компетенций в инклюзивной работе. А развитие всегда сопровождается различными трудностями, препятствиями, преодоление которых и позволяет специалисту перейти на новый уровень профессионализма.

Для того, чтобы быть компетентным специалистом для участия в проекте необходимо было изучить много дополнительных информационных ресурсов, преодолеть психологические барьеры, связанные с общением с людьми с инвалидностью и являющиеся пережитками старой парадигмы общения с такими людьми в социуме.

**О.К. Алексеева, ведущий методист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ»:**

- С посетителями нам повезло! Познакомиться с выставкой приходили неравнодушные и очень отзывчивые люди.

Отдельно хочется выделить экскурсии с применением технологии арт-медиации, в ходе которых происходило общение с экскурсантами на равных, некий диалог о том, как они видят и понимают искусство. Благодаря чему создавалась комфортная и доверительная обстановка в стенах выставочного пространства. Экскурсоводы доносили информацию так, чтобы её поняли и наши маленькие посетители, и школьники, и студенты всевозможных профилей, и гости города, как с инвалидностью, так и без. При этом каждый наш посетитель становился не просто участником экскурсионного процесса, а непосредственно соучастником выставки.

Для более полного погружения в атмосферу выставки было разработано интерактивное занятие «Испытай чувства». Все желающие могли проверить работу своих органов чувств и на этапе рефлексии поделиться приобретенным опытом. Посетители благодарили и подчеркивали важность данной практики, способствующей развитию уважения, особенно у детей, к внутреннему миру другого человека вне зависимости от его ментальных и физических особенностей.

При проведении экскурсий для людей с инвалидностью имеет большое



значение эмоциональный настрой экскурсовода. На начальном этапе практики возникает некая неуверенность, которая в результате накопления опыта трансформируется в профессиональную компетенцию. Этому также способствует получение позитивной обратной связи как от людей с инвалидностью, так и без. Приятно открыть книгу отзывов и увидеть положительную оценку своей работы, получаешь удовлетворение и появляется желание работать дальше.

В завершение хотелось бы отметить, что предлагаемые методические рекомендации в рамках проекта «От модерна к русскому авангарду» отражают не только деятельность данной выставки, но и современное состояние инклюзивной практики в целом в таких учреждениях культуры как ГАУК СО «ИКЦ», которое носит изменчивый характер и определяет перспективы развития. Идеи, предлагаемые в данном пособии, могут трансформироваться, изменяться и адаптироваться под формат определенного учреждения культуры, где будет в дальнейшем реализовываться данный проект.

Сегодня можно говорить о том, что задан некий вектор движения в инклюзивной работе по взаимодействию с разными группами посетителей в экспозиционно-выставочном пространстве.

Мы надеемся, что данное методическое пособие станет основой для оптимизации не только работы выставки «От модерна к русскому авангарду», но и других подобных инклюзивных проектов в различных регионах нашей страны. Однако предложенные методические рекомендации не претендуют на полноту и исключительность и открыты для дополнений, комментариев, новых креативных идей, которые могут возникнуть при дальнейшей реализации проекта.

#### Список использованной литературы

1. Доступный музей // Дарвиновский музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.darwinmuseum.ru/section/muzej-bez-bar-erov>
2. Методические рекомендации по развитию сети волонтерских центров инклюзивного добровольчества – М.: Издательство РГСУ, 2018. – 102 с.
3. Музей ощущений: посетители с особенностями интеллектуального развития. Опыт музея современного искусства «Гараж»: Сборник материалов / Музей современного искусства «Гараж». – М.: 2018. – 135 с.
4. Об инклюзивном добровольчестве как ресурсе по формированию культуры здорового образа жизни В.И. Богдановская УДК 613 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://zabgu.ru/files/html\\_document/pdf\\_files/fixed/Ob\\_inklyuzivnom\\_dobrovol%27chestve/Bogdanovskaya\\_V.I.\\_Ob\\_inklyuzivnom\\_dobrovolchestve....pdf](http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Ob_inklyuzivnom_dobrovol%27chestve/Bogdanovskaya_V.I._Ob_inklyuzivnom_dobrovolchestve....pdf)
5. Организация инклюзивной среды в учреждениях культуры [Текст] : научно-практическое пособие для сотрудников учреждений культуры / А. Б. Афонин, Ю. Н. Галагузова, В. В. Колесников, К. В. Чупина ; Уральский государственный педагогический университет / под научной редакцией Ю. Н. Галагузовой. – Екатеринбург: [б. и.]; Берлин: [б. и.], 2019. – 172 с.
6. Основы инклюзивного взаимодействия с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья: методические рекомендации / Урал.гос.пед.ун-т; авт.-сост. И. А. Филатова (и др.). - Екатеринбург: (б.и), 2017. – 20 с.

7. Успешные практики вовлечения в добровольческую (волонтерскую) деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре / сост.: Е. Р. Комлева, Н. А. Хусаинова. – Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания», 2020. – 44 с.
8. «Ясный язык»: как сделать информацию доступной для чтения и понимания. Метод. рекомендации / Под ред. Е.Г. Тумовой. – Минск, 2018. – 42 с.
9. Pro Infirmis Fachstelle Kultur inklusiv Bern <https://www.kulturinklusive.ch/de/startseite/handlungsfelder/fuenf-handlungsfelder-43.html>
10. ГОСТ Р 53998 – 2010. Туристские услуги. Услуги для людей с ограниченными физическими возможностями.
11. СП 59.13330.2016 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

#### Сведения об авторах-составителях

- Брагина Ю.В.**, ведущий специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ»;
- Ермакова Е. А.**, тифлопедагог Свердловской областной специальной библиотеки для слепых;
- Кивель Э.Ф.**, руководитель проекта «Инклюзивный парк Terem Art – открытое общественное пространство для развития инклюзивной культуры и туризма в малом поселении», специалист по социальной работе АНО НПСПО «Благое дело»;
- Колесников В. В.**, слабослышащий, сурдопедагог-дефектолог, переводчик русского жестового языка, куратор программ доступности Государственного исторического музея;
- Небесная О. В.**, эксперт в области универсального дизайна, создания безбарьерной городской среды и объектов социальной инфраструктуры для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- Симакова В.И.**, Генеральный директор АНО НПСПО «Благое дело»
- Токарева С. И.**, методист, переводчик АНО НПСПО «Благое дело», координатор проекта «Доступный формат создаём вместе!»;
- Токарева Ю. И.**, руководитель образовательно-методического отдела АНО НПСПО «Благое дело», руководитель проекта «Доступный формат создаём вместе!»
- Уймин С.Ю.**, ведущий методист научно-методического центра «Доступная среда»;
- Федчук О. В.**, менеджер проектов, контент-менеджер АНО НПСПО «Благое дело», руководитель проекта «Школа мастерства: от модерна к русскому авангарду»;
- Хоханова Н.В.**, член Творческого Союза художников России и Международной Федерации художников, художник, дизайнер и проектировщик музейных экспозиций.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1 КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ ЭКСКУРСИЙ ВЫСТАВКИ «ОТ МОДЕРНА К РУССКОМУ АВАНГАРДУ»

### 1.1. ДЛЯ ЛЮДЕЙ БЕЗ ИНВАЛИДНОСТИ

#### 2. ЛОКАЦИЯ: около афиши, фотографий «Благого дела»

*Добрый день, дорогие гости!*

*Меня зовут ....., и сегодня я буду вашим экскурсоводом на выставке «От модерна к русскому авангарду».*

*Выставка адаптирована абсолютно для всех категорий посетителей. Арт-объекты, представленные на выставке, доступны как для людей с любыми формами инвалидности, так и для людей без инвалидности.*

*Незрячие посетители с нарушением зрения могут воспользоваться QR-кодами (аудиогuidaми) для прослушивания тифлокомментариев (\*тифлокомментарии - лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны незрячему без специальных словесных пояснений). Также для незрячих посетителей все этикетки переведены на шрифт Брайля (\*шрифт Брайля - рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и слабо видящим людям).*

*Неслышащие посетители могут воспользоваться QR-кодами для просмотра роликов на русском жестовом языке (\*русский жестовый язык (сурдоперевод) - лингвистическая система, обладающая собственной лексикой и грамматикой, используемая для общения неслышащих и слабослышащих, живущих в России).*

*Для посетителей с ментальной инвалидностью все тексты переведены на «ясный язык» (\* «ясный язык» доступен людям, испытывающим трудности в чтении и понимании текста; в нем сокращен словарь, упрощена структура высказываний, а текст пишется и размещается по определенным правилам).*

*Выставка «От модерна к русскому авангарду» является в полном смысле инклюзивным выставочным проектом (\* инклюзия (от англ. inclusion – включение) – процесс реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь, инклюзия в одинаковой степени необходима для всех членов общества).*

*Авторы выставочного проекта – воспитанники и руководители автономной некоммерческой организации «Благое дело», существующей с 2005 года в п. Верх-Нейвинский Свердловской области. Обратите внимание **на фотографии**: на них воспитанники «Благого дела», авторы выставки. В «Благом деле» занимаются взрослые люди с инвалидностью, которые вместе со своими профессиональными наставниками ежедневно трудятся в ремесленных мастерских, выпускают качественную продукцию из натуральных материалов и занимаются творчеством.*

*Воспитанники «Благого дела» также ставят перформансы, играют в музыкальной группе, занимаются в танцевальных и художественных студиях.*

*В «Благом деле» работает несколько художественных мастерских: швейная, керамическая, художественная, деревообрабатывающая, шерсти и фетра, дизайна и типографии.*

*«Благое дело» реализует международные образовательные проекты совместно с ведущими ВУЗами Свердловской области и университетами Европы; организует международные фестивали и проводит инклюзивные экскурсии. Благодаря этому подопечные «Благого дела» имеют возможность показать свой особый взгляд на этот мир и поделиться им с вами. Цель «Благого дела» - создать открытое креативное пространство, предназначенное для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей как с инвалидностью, так и без.*

*Авторы в своем выставочном проекте хотели подчеркнуть значение внутренней свободы каждого человека. В 1-ой статье Конвенции ООН о правах инвалидов говорится о важности защиты и уважения достоинства людей, в том числе имеющих инвалидность. В понимании создателей выставки это равноценно безусловному уважению внутреннего мира людей с инвалидностью. Потребность в уважении внутреннего мира другого человека, не зависящая от его ментальных и физических особенностей – одна из черт цивилизованного общества. Действительное принятие субъективизма, права на индивидуальность и разнообразие – необходимые условия сосуществования людей в современном мире.*

*Возможность индивидуального выбора для каждого человека – этического, эстетического, эмоционального – разными способами визуализирована в представленных на выставке объектах. При создании выставки взаимодействие участников проекта происходило не в привычном формате интерактива, но было соучастием. Особые эмоциональные связи между людьми стали и предметом творческого изучения авторов выставки, и каждодневной практикой каждого из участников проекта. Поэтому для всех очень важным является возможность того, что зритель не просто рационально одобрит то или иное произведение, но, включившись эмоционально, станет соучастником происходящего.*

*Мы познакомились с создателями выставки, а также с ключевыми понятиями и задачами, которые были поставлены при создании этого проекта. Теперь я предлагаю начать знакомство с арт-объектами.*

*Все арт-объекты созданы в 2020 году. На выставке представлено 16 арт-объектов, многие из которых интерактивны: к ним можно прикасаться, вдыхать аромат, играть с ними.*

*Выставка располагается на двух этажах, на 0 и 6. Предлагаю вам пройти за мной и начать осмотр. Вы можете оставить отзыв о выставке. Книга отзывов находится \_\_\_\_\_.*

*(Переход в «Кванториум»).*

#### 3. ЛОКАЦИЯ: «Кванториум»

*Перед вами работа, которая открывает выставку и называется **«От модерна к авангарду».***

*Для начала давайте вспомним отличительные черты этих художественных направлений в искусстве.*

\*Модерн - художественное направление в искусстве, распространённое в последнем десятилетии XIX — начале XX века (до начала Первой мировой войны). Основная художественная идея, доминировавшая в этот период — преодоление эклектизма предыдущего развития, поиск гармонии искусства и жизни в промышленную эпоху. Мастера модерна стремились сочетать художественные и утилитарные функции создаваемых произведений, вовлечь в сферу прекрасного все сферы деятельности человека, реализовать идеи «преображения жизни средствами искусства». В этом они следовали традициям романтизма и символизма. В разных странах модерн имел разные названия: во Франции — «арнуво» («новое искусство»), в Англии — «современный стиль» (англ. *modern style*); в Германии — «югендстиль» («молодой стиль»), в Австрии, Чехословакии и Польше — «сецессион» («отделение, обособление»), в Италии — «либерти», в США — «тиффани» (по имени Луиса Тиффани); в России — «модерн».

(ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА: иллюстрации) Яркие представители модерна в архитектуре – Виктор Орт (Бельгия), Антонио Гауди (Каталония, Барселона). Живопись и графика – Густав Климт, Валентин Серов, Михаил Врубель, Леон Бакст, Альфонс Муха, Анри де Тулуз-Лотрек. Скульптура – Огюст Роден. Ювелирное искусство и дизайн – Луис Тиффани.

Отличительными особенностями модерна являются отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес к новым технологиям, а также расцвет прикладного искусства.

Модерн в истории искусства часто рассматривается как революция в эстетике – появление новых материалов (бетона, например) создало возможности для новых пластических решений, опиравшихся на абсолютные законы природной гармонии.

\*Авангард (от фр. *avant-garde* — передовой отряд) или авангардизм — обобщающее название течений в мировом искусстве, возникших на рубеже XIX и XX веков.

Хронологические рамки авангарда в России («русского авангарда») - 1900—1930-е годы, расцвет пришёлся на 1914—1922 годы. Русский авангард - бренд нашей страны, не потерявший своей актуальности даже спустя столетие. Русский авангард повлиял не только на искусство, он нашел своё отражение в архитектуре, дизайне, философии, музыке, театре 20 века во всем мире.

(ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА: иллюстрации) Основные направления русского авангарда: абстракционизм (Василий Кандинский), супрематизм (Казимир Малевич), конструктивизм (Владимир Татлин), Кубофутуризм (Владимир Маяковский).

Авангард, как следующий этап развития художественной мысли после модерна, был попыткой радикального преобразования человеческого сознания средствами искусства, революцией не только в эстетике, но и революцией в мировоззрении – каждый получил право заявить о своем особом понимании мира. Идеи космизма, вдохновлявшие художников авангарда, основывались на признании того, что человек сам по себе – это Вселенная.

Арт-объект **«От модерна к авангарду»** выполнен в швейной мастерской и мастерской деревообработки. Он символизирует эволюцию эстетического в переходе от эпохи модерна к авангарду. Первая фигура отсылает нас к модерну – пастельные приглушенные цвета и волнообразные элементы, вдохновленные природой. Элементы закреплены на деревянном каркасе, отдаленно напоминающем две человеческие фигуры.

Сочетание красного, белого и черного – основных цветов, которые использовались художниками первой половины 20 века, работавшие в данном

стиле искусства. Со временем эстетика и представления о красоте меняются. Это сказывается и на фасоне костюмов, они становятся геометричными, большое значение уделяется функциональности. Но даже за условной геометрией авангарда просматривается человеческая сущность – яркое живое сердце.

Перейдем к следующему арт-объекту под названием **«(S|E)lection»** (англ. – «выбор»), изготовленному в керамической мастерской «Благого дела» из глины и ангоба (\*ангоб - специальная подглазурная краска по керамике, состоящая из глины и цветных пигментов).

Арт-объект символизирует возникновение и становление человеческой цивилизации.

Кирпич с именем Адам воплощает ее наименьшую «строительную» единицу.

Вторая часть иллюстрирует прогресс цивилизации: письменность, механизмы, электромагнитное излучение. Керамическая чаша символизирует человеческий мозг. Отверстие в чаше отсылает к камере-обскуре, из которой обработанная информация проецируется в измененном виде, воплощая собой индивидуальную картину мира. (\*камера-обскура (лат. - «тёмная комната») — простейший вид устройства, позволяющего получать оптическое изображение объектов. Представляет собой светонепроницаемый ящик с отверстием в одной из стенок и экраном (матовым стеклом или тонкой белой бумагой) на противоположной стене. Лучи света, проходя сквозь малое отверстие создают перевернутое изображение на экране)

Черный куб – это абстрактное пространство выбора, краеугольный камень в сознании. Три дорожки, выходящие из-под куба – абстрактные пути дальнейшего развития человечества: поэтический текст, как отказ от технологического прогресса; двоичный код как символ возобладания технологий над будущим человечества; черная дорожка как возможный третий путь, который неопределён.

Арт-объект **«(R|E)volution»** также созданный мастерами керамической мастерской представляет собой постамент в виде красной лестницы символизирует генезис человеческой мысли: движение сознания от «натуры» (то, что существует в природе) к «культуре» (то, что создано человеком). Низшая ступень – использование природного материала без преобразования его физических и эстетических свойств. Следующая ступень символизирует этап эксперимента, проб и ошибок, творческого поиска форм и способов преобразования природного материала с целью повысить его утилитарные и/или художественные качества. Третья ступень – этап мастерства, т.е. использование накопленного в результате эксперимента опыта для создания эстетически и/или утилитарно совершенного изделия. Последняя пустая ступень символизирует этап созидания, природа которого человеку неведома.

Арт-объект **«Ремесло»** создан в мастерской дизайнера и типографии из дерева, пластика, глины, шерсти и дизайнерской бумаги ручной работы. Объект раскрывает внутренний мир человека через его отношения с внешним. В емкостях находятся различные материалы, с которыми ежедневно взаимодействуют работники мастерских АНО «Благое дело»: опилки, бумага с сухими растениями, шерсть, глина. На пирамидках представлены фрагменты интервью с особыми мастерами, выражающими их отношение к ремеслу, искусству и к жизни в целом. Вы можете прикоснуться к предметам, ощутить их запах.

В двух мастерских - дизайнера и типографии и в деревообрабатывающей - изготовлен арт-объект **«Какого цвета небо?»**.

Объект открывает возможности эксперимента с цветом и формой. В основе 3 цвета: желтый, синий, красный. Вы можете сами составить свою композицию из форм и цветовых сочетаний, представленных на стендах, малые формы можно менять местами и ответить на вопрос, заданный в названии объекта: какого цвета небо?

#### **ЛОКАЦИЯ: 0 этаж, пространство перед входом в лифтовой холл**

Сейчас мы с вами поднимемся на лифте на 6 этаж, чтобы продолжить осмотр выставки. По пути мы познакомимся с еще одной работой, которая называется **«Новое старое»**. Она изготовлена в мастерской деревообработки. Объект представляет собой скульптуру, выполненную дерева в разных состояниях: старинное, нетронутое инструментом, со своей историей, затем подвергшееся активной обработке (фанера) и окрашенное, уже несущее отличную от первоначальной визуальную информацию. Цветные фрагменты символизируют пиксели - элементы матрицы, формирующие изображение. За любыми преобразованиями и новыми идеями стоит опыт, история. Но при этом необходимо двигаться дальше, экспериментировать, не бояться нового. Все элементы арт-объекта когда-то служили людям и благодаря мастерам обрели новую жизнь.

#### **ЛОКАЦИЯ: холл 6 этажа**

Мы продолжаем наше знакомство с выставкой и на 6 этаже нас ждет **«Тёплая встреча»** – так называется этот арт-объект, созданный в мастерской шерсти и фетра и столярной мастерской. Идея этой работы – встреча разных людей, с особенностями и без. Объект символизирует встречу разных людей в месте, где они могут понять друг друга без слов. Таким объединяющим началом может быть небо. Посетители также могут прикоснуться ладонью к полотну. Красные шарики на буквах означают «тёплая встреча» на шрифте Брайля.

Работа **«Времена года»** – творение мастеров деревообрабатывающей мастерской и бумажной мастерских «Благого дела». На панно изображены времена года, выполненные на текстурной бумаге ручной работы с добавлением засушенных лепестков в стиле модерн. В них вкраплены сухоцветы растений, собранных в окрестностях мастерской в разное время. Благодаря этому у каждого листа свой особенный цвет. Приглушенные цвета, растительные мотивы, плавность форм возвращают нас от индустриального мира к искусству ушедших ремесел.

Вторая часть объекта в стиле авангард представлена аппликацией из декоративной бумаги ручной работы в виде стилизованного силуэта фигуры человека, которая в эвритмии представляет жесты гласных звуков Э, И, О, У. Эвритмия - искусство художественного движения, зародившееся в начале XX века, это сочетание особого гармонизирующего движения, напоминающего танец и пантомиму, с поэтической речью или музыкой. Эвритмия ищет понимание гармонии через движение, цвет, музыку, используя иррациональные и рациональные формы. Природа, оставившая свои отпечатки в виде засушенных лепестков на бумаге, сама представляет собой безупречную формулу абсолютной гармонии.

**«Выйти за рамки»** – арт-объект, изготовленный в деревообрабатывающей мастерской и мастерской шерсти и фетра. Объемные игрушки сделаны

по эскизам особого художника мастерской «Особые дизайнеры» Евгения Баранова и Марии Сергиной. Его животные фантастичны и, вместе с тем настолько живо исполнены, что будто выходят из рамок рисунка в реальный мир.

Созданный в мастерской дизайна и типографии арт-объект **«Ты нужен миру»** представляет собой два витража, расположенные на противоположных окнах холла 6 этажа. Витраж символизирует различные типы человеческого мышления: логическое и творческое, выраженные через упорядоченное и хаотичное расположение фигур, их цветовые сочетания. Однако даже в отсутствие маленького фрагмента картина мира выглядит неполной. Для полной и гармоничной картины мира важен каждый человек. У каждого из нас есть во Вселенной свое неповторимое место и свой цвет.

Сейчас мы познакомимся с серией работ разных авторов под общим названием **«Человек физический, душевный, мыслящий»**. Это работы особых художников Максима Заварзы, Андрея Калинина, Никиты Шершапина и Анастасии Виндбойтель.

Тритих символизирует триединство человека в его телесном, чувственном и мыслительном воплощении. «Человек физический» - представлен в виде автопортрета в традиционной технике. «Человек душевный» - в абстрактном стиле, выражающем эмоциональное состояние художника в данный момент времени. «Человек мыслящий» - символизирует процесс мышления, выраженный в комбинациях плоскостей геометрических очертаний, игры цвета и формы. Сочетание разноцветных и разновеликих геометрических фигур образует пронизанные внутренним движением уравновешенные асимметричные супрематические композиции.

Арт-объект **«Новый авангард»** представляет собой серию авторских картин художников с особым мировосприятием, вдохновленных искусством классиков авангардного искусства: К.Малевича, В.Кандинского, П.Пикассо и других.

#### **ЛОКАЦИЯ: зона кафе, 6 этаж**

Серия графических работ **«За миром скрыт мир»** создана особым художником Евгением Барановым. На создание картин Евгения вдохновило творчество художников Марка Шагала и Пабло Пикассо.

Арт-объект **«Трансформер настроения»** представляет собой игрушку-антистресс из войлочных фигур, которые можно укрепить в различном положении. Положение фигур может меняться, как и настроение человека. Вы можете попробовать собрать свою композицию.

Работа **«Путь веры»**, выполненная мастерами деревообрабатывающей мастерской «Благого дела» - это объемное панно, которое символизирует будто постепенно выходящий из мирового хаоса силуэт ангела. И теперь он где-то невидимый находится среди нас — в форме наших светлых чувств и хороших поступков, ведет нас из тьмы к свету.

На этом наша экскурсия заканчивается. Надеюсь, вам понравилась выставка и вы прониклись той особой теплотой и добротой, которую она несёт.

Составитель: Н.А. Цалер, главный специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ». В тексте экскурсии использованы материалы Э. Кивель.

## 1.2. ДЛЯ ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНОЙ ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Здравствуйте, меня зовут .....! Сегодня я расскажу вам о выставке, и мы вместе ее посмотрим. Наша выставка расположена на двух этажах. Мы будем перемещаться с вами на лифтах и пешком по лестнице. Если вам что-то непонятно, вы можете задавать вопросы.

### 1. ЛОКАЦИЯ: афиша, фотографии процесса создания выставки

Каждый из нас хочет, чтобы его понимали. Хочет быть свободным. А что такое свобода? Когда мы делаем красивые и полезные вещи, которые радуют других людей. Когда мы поем, танцуем и рисуем.... Когда мы делаем то, что хотим и умеем. А если пока не умеем, то просто пробуем.

Мы все можем ошибаться, когда начинаем делать, что-то совсем новое. Возможность ошибаться, пробовать – это тоже свобода. А когда получается сделать что-то хорошее: нарисовать картину, сделать украшение, вырезать ангела – хорошо становится не только нам, но и тем, кто рядом. Тогда нам легче уважать себя. Что такое уважение? Ты нужен и ценен, уже потому, что живешь.

Важно то, что человек умеет мечтать, придумывать то, чего еще нет на свете. Иногда художники используют необычные материалы, например – бетон. Они могут делать не только красивые, но и полезные предметы. Например, платья или посуду с узорами, похожими на листья или цветы. Это называют модерном. А если художник рисует мир так, как видит его в своих фантазиях – это называют авангардом.

Предметы на выставке художники делали не по одному, а вместе. Многие предметы можно трогать, нюхать, играть с ними. Каждый художник при этом мечтал и фантазировал. И самое главное, что все были добры друг к другу. Поэтому художники надеются, что зрители тоже будут добры к ним.

Если вам понравилась выставка, скажите об этом экскурсоводу или напишите в книге отзывов.

#### Про авторов выставки: организация «Благое дело»

«Благое дело» – это место, где собираются разные люди: большие и маленькие, серьезные и веселые. Мастера помогают нам делать полезные и красивые предметы. Ещё мы рисуем, танцуем, играем музыку. Вместе ходим на встречи, учимся новому, заботимся о нашем общем доме в поселке Верх-Нейвинский на Урале. Здесь мы можем поделиться нашими мечтами с другими. Приезжайте к нам в гости!

### 2. ЛОКАЦИЯ: «Кванториум»

#### «От модерна к авангарду»

Вы видите 2 фигуры. Первая фигура на деревянном каркасе, как будто в платье с крыльями бабочки. Нежные цвета ткани, природные формы придают фигуре легкость и называются «модерн». На французском языке модерн означает «современный».

Другая фигура на деревянном каркасе рядом состоит из кубиков красного, белого и черного. Этими цветами рисовали художники, чтобы показать то, что они чувствуют внутри. Они рисовали линии, формы: круги, квадраты, треугольники и называли это «авангардом». Как вы думаете, что хотели сказать художники?

#### «Какого цвета небо»

Вы видите 3 доски. Они разного цвета: желтого, синего и красного. На досках висят маленькие дощечки, они тоже желтого, синего и красного цвета. Вы можете снимать маленькие дощечки и вешать их на другие доски – менять местами. Меняя местами маленькие дощечки, вы можете получить разные «картины».

Какие цвета вместе вам больше всего нравятся/не нравятся? Хочется ли добавить другой цвет? Какой?

#### «(R)Evolution» (прим. – Революшн (англ.))

Как придумываются предметы. На красной лестнице расставлены предметы. Внизу находится то, что можно найти в природе. На первой ступени - предметы, которые еще не доделали. Над ними ещё нужно поработать. На второй ступени - уже законченные, хорошо сделанные предметы. На самой верхней ступени когда-нибудь появится что-то особенное. Можно помечтать, что там будет?

#### Арт-объект «(S)Election» (прим. – Селекшн (англ.))

Как люди становятся людьми? Они начинают творить. Сначала появляется что-то маленькое, например, кирпич (на нашем кирпиче написано имя Адам). Затем из таких кирпичей строится большой дом. В этом доме появляются разные предметы. Потом в этом доме появляются буквы. Дом наполняется вещами и буквами так же, как чаша наполняется водой. Точно так же голова человека наполняется знаниями о мире. У разных людей эти знания немного отличаются друг от друга. Поэтому, когда люди решают, что им делать дальше, они словно кладут камень на дорогу, по которой хотят идти. Как в сказке, помните? Идя по одной дороге, человек читает стихи. Идя по другой - человек придумывает механизмы. Что же человек делает, когда идет по третьей дороге?

#### Арт-объект «Ремесло»

В банках вы видите материалы: шерсть, глина, деревянная стружка, бумага, сухие растения. Из этих материалов мастера создают разные предметы: посуду, игрушки, блокноты и сувениры. Опустите руку в банку и потрогайте материал. Какой он?

На пирамидках напечатаны отрывки из разговоров с нашими особыми мастерами. Про жизнь, творчество, про человека.

### 3. ЛОКАЦИЯ: 0 этаж, пространство перед входом в лифтовой холл

#### Арт-объект «От старого - к новому»

Из старого дерева можно сделать что-то новое. Например, фанеру, а потом покрасить ее. Цветные кусочки дерева похожи на экран телевизора или компьютера. Если соединить всё это вместе, то можно увидеть, как старое становится новым. Эти доски когда-то использовались другими людьми. А сегодня они радуют нас.

#### 4. ЛОКАЦИЯ: холл 6 этаж.

##### **Арт-объект «Теплая встреча»**

Перед вами мягкий коврик из шерсти, который своими руками сделали наши мастера. Он называется «Теплая встреча». Когда мы встречаемся с друзьями, то обнимаемся. К этому коврику тоже можно приложить ладошку. Он теплый и мягкий. Передает теплоту людей, которые его делали.

##### **Арт-объект «Ты нужен миру»**

Вы видите 2 предмета из цветного стекла. Такие предметы называются витражами. На одном из них линии ровные. Это похоже на то, как думают некоторые люди. Очень ровно. Мысли складываются одна с другой. Обычно говорят, что они думают логически. Но линии могут быть и извилистыми, запутанными. Так тоже можно думать, когда фантазируешь и мечтаешь. Тогда говорят, что человек думает творчески. Когда не хватает одного кусочка, кажется, что работа незакончена. Точно так же без тебя мир не будет полным. Ты нужен миру.

##### **Арт-объект «Времена года»**

Чтобы показать лето, осень, зиму и весну наши художники сами сделали бумагу. А потом приклеили к бумаге высохшие цветы и травы. Цвета здесь не яркие, нежные. Такие цвета можно увидеть в природе. Это модерн.

Рядом вы видите, вырезанные из бумаги, фигуры людей (это авангард). Они словно танцуют. Такой танец с музыкой называется эвритмия. Каждое движение в нем может означать звук. Здесь изображены звуки Э, И, О, У. Каждая фигура имеет свое настроение. Какое?

##### **Арт-объект «Человек физический, душевный, мыслящий»**

Художники нарисовали себя и свое настроение в разное время. Когда им было весело или грустно. Когда они о чем-то думали. Когда смотрели на себя в зеркало. А вы видели себя со стороны?

##### **Арт-объект «Новый авангард»**

Мастера смотрели на картины других художников. Эти художники жили много лет назад и назывались авангардистами. Они рисовали мир таким, каким его чувствовали изнутри. Потом наши мастера попробовали нарисовать, что-то похожее. Как вы думаете, получилось у нас?

##### **Арт-объект «Выйти за рамки»**

Художники Женя и Маша нарисовали необычных животных. Глядя на эти картины, мастера сшили игрушки. Они, как будто, перешли из фантазий на картины. А потом с картин перешли в наш мир. Как бы вы назвали животных?

##### **Арт-объект «За миром скрыт мир»**

Есть такая игра: я вижу то, чего не видишь ты. Художник Женя не умеет читать и говорить. Но он умеет видеть то, чего не видим мы с вами. В его мире смешались люди и механизмы. Правда и фантазии. Черное и белое.

##### **Арт-объект «Человек физический, душевный, мыслящий»**

Художница Надя нарисовала три картины. На одной из них нарисована ее подруга Настя. На двух других – настроение Нади в разное время. Оно бывает разным. Вместо красок Надя использовала шерсть. А вместо кисточки – свои пальчики.

#### 5. ЛОКАЦИЯ: зона кафе, 6 этаж.

##### **Арт-объект «Путь веры»**

Иногда мы теряемся в мире. Но если мы делаем добро, то рядом, как будто, появляется ангел. Он помогает найти верную дорогу. И ведет нас из темноты к свету.

##### **Арт-объект «Трансформер настроение»**

Перед вами много мягких игрушек. Они теплые и мягкие. Их можно трогать и складывать, как захочется. А какое настроение у вас сейчас?

Составитель: Н.А. Цалер, главный специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ»

В тексте экскурсии использованы материалы на «ясном языке», автор - Э. Кивель, координатор проекта по адаптации экспозиции «От модерна к русскому авангарду», руководитель студии «Особые дизайнеры» НКО «Благое дело».

## 1.3. ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПО ЗРЕНИЮ

### 1. ЛОКАЦИЯ: около афиши, фотографий «Благого дела»

Добрый день, дорогие гости!

Меня зовут ....., и сегодня я буду вашим экскурсоводом на выставке «От модерна к русскому авангарду».

Выставка адаптирована для всех категорий посетителей. Арт-объекты, представленные на выставке, доступны как для обычных людей, так и для людей с любыми формами инвалидности.

Незрячие посетители с нарушением зрения могут воспользоваться QR-кодами (аудиогuidaми) для прослушивания тифлокомментариев. Также для незрячих посетителей все этикетки переведены на шрифт Брайля.

Авторы выставочного проекта – воспитанники и руководители автономной некоммерческой организации «Благое дело», существующей с 2005 года в п. Верх-Нейвинский Свердловской области.

Вдоль стены расположены **фотографии** художников выставки. Это подопечные АНО «Благое дело» в процессе создания своих произведений. Фото сделаны в мастерской дизайнера и типографии; деревообрабатывающей, швейной, керамической и прочих мастерских.

«Благое дело» реализует международные образовательные проекты совместно с ведущими ВУЗами Свердловской области и университетами Европы; организует международные фестивали и проводит инклюзивные экскурсии. Благодаря этому подопечные «Благого дела» имеют возможность показать свой особый взгляд на этот мир и поделиться им с вами. Цель «Благого дела» - создать открытое креативное пространство, предназначенное для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей как с инвалидностью, так и без.

Все арт-объекты созданы в 2020 году. На выставке представлено 16 арт-объектов, многие из которых интерактивны: к ним можно прикасаться, вдыхать аромат, играть с ними.

Выставка располагается на двух этажах, на 0 и 6. Предлагаю вам пройти за мной и начать осмотр.

## 2. ЛОКАЦИЯ: «Кванториум»

Перед вами работа, которая открывает выставку и называется

**«От модерна к авангарду».**

**(Материалы: дерево, пеноплекс, шифон, флис, папье-маше)**

Работа состоит из двух экспонатов чуть выше среднего человеческого роста и расположены на скрещенных деревянных подставках.

Первый экспонат. Подставка бледно-бирюзового цвета. Горизонтальная перекладина соединяет скрещенные ножки. С одной стороны ножки чуть меньшей длины и доходят до горизонтальной перекладины, с другой стороны ножки более длинные и размером в два раза длиннее предыдущих. К верхней горизонтальной грани длинных ножек вмонтированы горизонтальные антенны, на каждую из них слоями надета шифоновая ткань, свисающая вниз и скрывающая под собой антенну и часть подставки. Края ткани, благодаря вставленной леске, создают имитацию волн или плавных линий. На левой перекладине ткань красно-малинового цвета. На правой – бледно-розового. В ткани присутствует прозрачность. На тыльной стороне перекладины до середины подставки закреплена плетеная тесьма, придерживающая ткань.

Второй экспонат. Полосатая подставка окрашена в черный, белый и красный цвета. На подставке расположены фигуры в виде квадратов. Выполнены из пеноплекса, обшитого флисом. Квадраты трех размеров. Самый большой черного цвета, расположен по центру фигуры. Два белых квадрата среднего размера насажены на верхние части подставки. Третий белый квадрат крепится к черному на текстильную застежку (липучку) с правой стороны и расположен чуть ниже. На деревянную подставку и на центральные фигуры на липучку в хаотичном порядке крепятся маленькие красные квадраты. Сверху на черный крепится квадрат из разноцветной ткани с узорами в виде цветов. Он той же величины, что и красные.

Вспомним отличительные черты этих художественных направлений в искусстве.

\*Модерн - художественное направление в искусстве, распространённое в последнем десятилетии XIX — начале XX века (до начала Первой мировой войны). Основная художественная идея, доминировавшая в этот период — преодоление эклектизма предыдущего развития, поиск гармонии искусства и жизни в промышленную эпоху. Мастера модерна стремились сочетать художественные и утилитарные функции создаваемых произведений, вовлечь в сферу прекрасного все сферы деятельности человека, реализовать идеи «преображения жизни средствами искусства». В этом они следовали традициям романтизма и символизма. В разных странах модерн имел разные названия: во Франции — «арнуво» («новое искусство»), в Англии — «современный стиль» (англ. *modern style*); в Германии — «югендстиль» («молодой стиль»), в Австрии, Чехословакии и Польше — «сецессион» («отделение, обособление»), в Италии — «либерти», в США — «тиффани» (по имени Луиса Тиффани); в России — «модерн».

Яркие представители модерна в архитектуре – Виктор Орт (Бельгия), Антонио Гауди (Каталония, Барселона). Живопись и графика – Густав Климт, Валентин Серов, Михаил Врубель, Леон Бакст, Альфонс Муха, Анри де Тулуз-Лотрек. Скульптура – Огюст Роден. Ювелирное искусство и дизайн – Луис Тиффани.

Отличительными особенностями модерна являются отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес

к новым технологиям, а также расцвет прикладного искусства.

Модерн в истории искусства часто рассматривается как революция в эстетике – появление новых материалов (бетона, например) создало возможности для новых пластических решений, опиравшихся на абсолютные законы природной гармонии.

\*Авангард (от фр. *avant-garde* — передовой отряд) или авангардизм — обобщающее название течений в мировом искусстве, возникших на рубеже XIX и XX веков.

Хронологические рамки авангарда в России («русского авангарда») - 1900—1930-е годы, расцвет пришёлся на 1914—1922 годы. Русский авангард - бренд нашей страны, не потерявший своей актуальности даже спустя столетие. Русский авангард повлиял не только на искусство, он нашел своё отражение в архитектуре, дизайне, философии, музыке, театре 20 века во всем мире.

Основные направления русского авангарда: абстракционизм (Василий Кандинский), супрематизм (Казимир Малевич), конструктивизм (Владимир Татлин), Кубофутуризм (Владимир Маяковский).

Авангард, как следующий этап развития художественной мысли после модерна, был попыткой радикального преобразования человеческого сознания средствами искусства, революцией не только в эстетике, но и революцией в мировоззрении – каждый получил право заявить о своем особом понимании мира. Идеи космизма, вдохновлявшие художников авангарда, основывались на признании того, что человек сам по себе – это Вселенная.

**«(S|E)lection» (Материалы: белая глина, ангоб)**

На трех белых постаментах прямоугольной формы расположены три объекта.

Первый объект в виде вертикально расположенного кирпича темного цвета, напоминающего уличную грязь. Кирпич имеет трещины и сколы по всему периметру. В верхней части большая трещина создает ощущение, что кирпич сейчас развалится на части.

Второй объект. Большая белая чаша, снаружи украшена извилинами мозга. Из нее волной спадает красный объект в виде длинного листа бумаги. Волна заканчивается и упирается в черный квадратный постамент, на котором расположено 4 шестеренки (3 больших и одна маленькая). Одна из шестеренок сломана напополам. В центре черного постамента вдавленный след правой человеческой ноги. Вокруг чаши горой навалены шестеренки разного размера.

На третьем постаменте черная квадратная коробка. Внутри 5 фигур. Три из них напоминают квадрат с искривленными сторонами. Четвертая фигура в виде склеенных в ряд геометрических фигур, идущих на увеличение. Пятая фигура – бесформенный кусок глины, формой схожий с рабой с плавниками и глазами.

**«(R|E)volution» (Материалы: белая глина, ангоб)**

Объект представлен в виде нескольких экспонатов, расположенных на постаменте в виде широкой трехступенчатой фигуры красного цвета. Перед постаментом расположен первый экспонат в виде бесформенного куска глины белого цвета.

На первой ступени расположены два больших белых куба из глины. В оба куба вмонтирована кухонная утварь из того же материала, что и куб.

Первый куб. На первом лицевом ребре плотно в горизонтальный ряд

расположены блюдца, одним краем входят в куб. На втором лицевом ребре маленькие и большие воронки, узким краем вмонтированы в куб. Одна из воронок сколота. На третьем ребре вертикальной полосой в ряд расположены чашечки, напоминающие раковины устриц. Краем вмонтированы в куб. На четвертом ребре по всей плоскости расположены глубокие и плоские тарелки, чашки и миски. Края кухонной посуды в большинстве своем сколоты. На верхнем горизонтальном ребре расположена глиняная масса, по центру вдавленный след правой человеческой ноги. В некоторых местах глина потрескалась.

Второй куб. На первом лицевом ребре по центру расположена большая кружка с мелкой надписью-гравировкой черного цвета. Боковая сторона половины кружки вмонтирована в куб. В левом верхнем углу блюдечко, наполовину черного, наполовину белого цвета. Внутренним диаметром вмонтированы в куб. В правом верхнем углу три чашки, снаружи серого цвета. Дном вмонтированы в куб. В левом нижнем углу 2 чашки, схожие с предыдущими тремя. В правом нижнем углу в уменьшенном виде утрированный слепок лица. Рядом с ним квадрат в виде мозаики с черной рамкой и крестом по середине. На втором лицевом ребре ручка от чайничка. На третьем ребре, противоположном от ручки, носик чайничка. На четвертом ребре по центру маленькая чашка, наполовину вмонтирована в куб. Слева от чашки квадрат в виде мозаики, по центру которой черный квадрат. В левом верхнем углу большая кружка с надписью, как на первом ребре. От верхушки до самого дна сколота. Скол отсутствует. В правом верхнем углу расположена тарелка, внутренним диаметром наружу. Тарелка расколота напополам. В нижней части ребра две кружки, вмонтированные дном в куб. Левая чашка разбита, имеет сколы, отсутствуют некоторые части сколов. На верхнем горизонтальном ребре крышечка от чайничка.

На второй ступени расположен один гипсовый куб, стенки которого имеют неровности и шероховатости. В некоторых местах осыпается. На боковых ребрах куб имеет углубления в виде больших и маленьких кратеров. На одной из сторон две небольшие выпуклости в виде полусфер. Верхнее горизонтальное ребро полностью покрыто квадратами в виде мозаики. Кубики спадают на боковые ребра, некоторые расположены в центральной или нижней части боковых ребер. На квадратах изображены либо кресты, либо квадраты. Цвета: желтый, синий, красный, зеленый. Все детали одного цвета, только сменяются поочередно. Желтый с синим, зеленый с красным, либо все цвета сразу и т.д.

На третьей самой верхней ступени расположены три экспоната. По центру на деревянной подставке в виде мольберта установлена тарелка с рисунком. На тарелке погрудный портрет девушки с овальным лицом, рыжими прямыми волосами и тонкими чертами лица. Девушка улыбается. Над головой фигура, напоминающая шляпу, но не надета на голову, а находится немного за головой. Девушка одета в черную кофту с воротником, правый рукав желтого цвета, левый – красного. Левая рука согнута в локте и поднята вверх перед собой. Тарелка покрыта лаком и бликует на свету.

По бокам от тарелки, ближе к краям третьей ступени постамента, стоят две маленькие вазы белого цвета и круглой формы с узким горлышком. Вазы напоминают глиняный горшочек. На левой вазе с одной стороны нарисован крест с вертикальной и горизонтальной полосами, на другой стороне крест в виде знака «Х». На правой вазе нет рисунка.

### **«Ремесло»**

**(Материалы: дерево, бумага, сухие растения, шерсть, глина)**

Объект состоит из четырех стеклянных баночек с пластиковыми крышечками различных цветов.

В баночке с розовой крышкой камни из белой глины. Плоские стороны камней окрашены в бледные голубые, зеленые желтые и розовые цвета. В верхней части баночки более крупные камни, к нижней части они уменьшаются. На дне банки россыпь глины.

В баночке с зеленой крышкой находятся несколько клочков шерсти разных цветов: белого, бледные цвета: зеленого, голубого, желтого и более яркие: оранжевого и красного.

В баночке с сиреневой крышкой стружка дерева.

В баночке с розовой крышкой два слоя. Верхний слой состоит из цветной бумаги, нарезанной или оторванной в хаотичном порядке, в основном полосками. Нижний слой состоит из засушенных растений с мелкими бутонами фиолетового цвета.

### **«Какого цвета небо?»**

**(Материалы: дерево, пластик, водоэмульсионная краска, лак)**

На трех мольбертах из светлого дерева вертикально расположены три пластиковые картины. На каждой по центру изображен цветной прямоугольник с неровными краями. На одном прямоугольник желтого, на втором - синего и на третьем зеленого цветов. Прямоугольники выглядят так, будто нарисованы баллончиками с краской, в некоторых местах подтеки, и слоя краски темнее или светлее. По центру прямоугольников деревянная конструкция из нескольких деталей. К пластику прикреплен деревянный штырь, на него насажены по три прямоугольника желтого, синего и зеленого цветов. Прямоугольники разных размеров: ближе к картине большой и широкий, второй – узкий и длинный, третий самый маленький. Прямоугольники можно крутить на штыре как стрелки часов, а также снимать и выстраивать на картинах в одной или разной цветовой гамме.

Сейчас идем прямо, затем поворачиваем направо, снова идем прямо. Познакомимся еще с одним экспонатом

### **3. ЛОКАЦИЯ: 0 этаж, пространство перед входом в лифтовой холл**

#### **«От старого к новому»**

**(Материалы: Сосна, дуб, ясень, орех, лиственница, зебрано, фанера, медь, кованые гвозди, сталь, акрил, лак, патина)**

Экспонат из дерева прямоугольной вертикальной формы, расположенный на металлической угловой подставке. Дерево темно-серого цвета выглядит старым и потрескавшимся. Правая сторона отделена в виде полоски небольшой толщины. Между основной частью и полосой расположены геометрические фигуры в виде квадратов и прямоугольников, соединяющих обе части деревянной конструкции. Фигуры красного, зеленого, желтого и синего цветов. Некоторые из них соответствуют толщине деревянной конструкции, другие выходят за пределы. На основной части экспоната расположены фигуры различных геометрических форм, длины и толщины. Фигуры из нескольких пород дерева и имеют разную структуру. В верхней части экспоната плоский прямоугольник. По центру слева насквозь проходит красный прямоугольник. По центру справа светлый плоский диск из дерева. Чуть ниже несколько плотно прилегаю



щих мелких и крупных фигур, будто впаянных в основную часть. Большая горизонтальная фигура имеет бледный голубой и зеленоватый цвет, сливающийся с цветом дерева. На данной фигуре насквозь проходят вырезанные полосы: две скрещены между собой, и пять в вертикальном положении разной длины. В самом низу экспоната металлическая горизонтальная заклепка, прибитая гвоздями.

Сейчас заходим в лифт и поднимаемся на 6 этаж. Выходим из лифта и идем прямо.

#### 4. ЛОКАЦИЯ: холл 6 этажа

**«Тёплая встреча» (Материалы: шерсть – сухое и мокрое валяние, нано-фелтинг (творческий процесс, позволяющий делать валеные картины на натуральной ткани (лен, шелк или хлопок)), ткань, фетр, фанера, акрил)**

К трем вертикальным фанерным листам строительным степлером горизонтально закреплена голубая фетровая ткань. Ткань соединяет фанеру, но между листами оставляет промежуток, благодаря чему работу можно сложить как книгу. По центру в две строки надпись из оранжевого фетра: ТЁПЛАЯ ВСТРЕЧА. Буква «Ч» перевернута вниз. На буквах добавлены красные шарики, означающие фразу «Тёплая встреча» шрифтом Брайля. На картине присутствуют элементы в виде цветной шерсти сухого и мокрого валяния. Несколько объектов напоминают морскую рябь. В верхней части полотна слева и справа расположены два объекта в виде скомканной шнуровки. В левом верхнем углу три белых заглавных буквы на английском языке L, E и S, устремленных к центру работы. В правом верхнем углу английская буква «e» желто-оранжевого цвета, в правом нижнем – буква «s» того же цвета, а в левом нижнем – буква «t». Слева и справа от центральной надписи находятся две руки до запястья, вырезанные из цветной ткани. Руки расположены наискосок, левая устремлена пальцами вверх. Ткань черно-белая и схожа с журнальной вырезкой. Правая рука синего оттенка устремлена пальцами вниз. Под центральной надписью расположен дом с постройками из ткани, совпадающей с тканью левой руки. Крыша дома и труба из ткани, совпадающей с тканью правой руки. Слева от дома неизвестная фигура из темной ткани в белый горошек. Также горизонтальный прямоугольник из серой ткани. Поверх объекта хаотично расположена белая нить. Вокруг центральной надписи фоновая ткань имеет прорезы. В верхних прорезах расположены объекты, схожие с воздушным шаром. Объект из цветных материалов с горизонтальными полосами.

#### **«Времена года»**

**(Материалы: бумага, сухие растения, дерево, пластик)**

Объект состоит из восьми экспонатов: 4 объекта в виде панно и 4 в виде аппликаций. Экспонаты расположены в два ряда по своему типу.

Верхний ряд из четырех панно в виде волнообразных горизонтальных листов, напоминающих прессованную бумагу. Нижний ряд из четырех аппликаций в виде вертикальных застекленных картин в белой рамке

На верхней части каждого панно на равном промежутке друг от друга насквозь пришиты две белые пуговицы. Экспонаты отображают времена года.

Лето – фон в виде шахматной доски красного и бледно-желтого, почти белого, цветов. Лист полностью усыпан мелкими лепестками разноцветных растений и листиков.

Осень - на бледно-желтом фоне панно из мелких растений с бело-

сиреневыми бутончиками. Из лепестков крупных цветов сделано три фигуры, похожих на бабочек. Лепестки грязных синих, розовых и коричневых оттенков.

Зима – на белом фоне по всему периметру листа рассыпана крошка из лепестков фиолетового цветка и листы, схожие с растением класса папоротниковых.

Весна – на белом фоне россыпь красноватого горошка, и растения, напоминающие что-то среднее между колокольчиком и васильком. На стволе без листьев плоды синего и розоватого оттенков.

Под каждым панно картины с аппликацией. На каждой картине на грубой серой бумаге изображен силуэт человека в виде аппликаций в бледных тонах. Каждый из них одет будто в мешковатую длинную одежду, состоящую из платья или рубахи в пол. Люди расположены в таких позах, будто частями тела, в основном руками, изображают буквы. Под панно с летом человек в виде буквы «И»: стоит в пол оборота, протягивает правую руку вверх наискосок. Под панно с весной человек в виде буквы «Э»: в его образе присутствуют углы, выстроенные таким образом, что силуэт напоминает форму песочных часов. Под панно с осенью человек в виде буквы «О»: руки опущены вниз и сложены перед собой в виде круга. Под панно с зимой человек в виде буквы «У»: руки сложены в виде верхней части буквы углом в 45 градусов.

#### **«Выйти за рамки» (Материалы: дерево, текстиль, наполнитель)**

Экспонат содержит 12 работ: 6 рисунков животных и шесть мягких игрушек. Рисунки в белых рамках, застеклены. Используются паспарту различных цветов. Сами рисунки на белом фоне. Игрушки сшиты по рисункам-работам авторов. Игрушки расположены как картины в белых рамках и приклеены к цветному фону на застежки-липучки. Цвет фона совпадает с цветом паспарту рисунка соответствующего животного. Игрушки из ткани с наполнителем внутри. В основном используется фетровая ткань, нитки и на многих игрушках элементы узоров, шерсти и прочего нарисованы черным маркером.

#### **Слон**

Первая игрушка и соответствующий рисунок. На красном фоне животное зеленого цвета. Продолговатое туловище. Стоит боком, морда повернута к зрителю. Большие овальные глаза красного цвета с черными зрачками-пуговками. Длинный нос в виде хобота. Есть рожки, торчащие как антенны. Длинный хвост, 4 лапы. Животное будто делает шаг вперед. На теле и на хоботе большие и маленькие круги.

#### **Лев**

На голубом фоне рыжий лев. Крупное туловище, стоит боком, морда повернута к зрителю. Лев имеет один глаз по центру морды с длинными ресничками. Большой черный нос. Вокруг головы мелкая черная шерсть. Отдельно прикреплен в виде ореола желтая грива. На гриве по кругу в несколько рядов нарисованы фигуры: треугольники, зиг-заг, волны. На голове два треугольных рога с горизонтальными черными полосками. Нарисованная шерсть по телу. Длинный хвост обмотан нитью как спираль. На картине под изображением надписи в три строчки. Первая печатными буквами черным цветом: В ДУШЕ Я – ЛЕВ. Вторая строчка шрифтом поменьше: # (знак «хештег») и слитно два слова «особые дизайнеры». В третьей строчке надпись большими прописными и печатными буквами черного цвета на оранжевом фоне: ЛЕВ СИМБА и имя автора МАША С.

#### **Гусеница**

На сиреневом фоне боком стоит разноцветное животное. Морда повернута к зрителю. Тело зеленое. Вдоль туловища расположены цветные вязаные

рюшки, закрывающие весь корпус. Рюшки красного, желтого, оранжевого, голубого цветов. Одна голубая рюшка расположена на коротком островатом хвосте. Оранжевая рюшка расположена по кругу головы. На морде рот, нос и глаза напоминают человеческие, обработаны черным контуром. Овальные глаза и крупный нос красного цвета. У животного рога выполнены из проволоки, которая обмотана разноцветными нитками. Короткие лапы красного, желтого, оранжевого и синего цветов. На картине в левом верхнем углу черными прописными буквами написано «гулень». В правом нижнем углу имя автора: «Женя» с заглавной буквы и маленькая буква «б».

#### **Кот (с животом)**

Животное на синем фоне напоминает кошку бледно-оранжевого окраса, лежащую на спине. Животное изображено животом вперед и имеет круглую форму. На голове острые ушки, улыбочивая мордашка, короткие лапки, длинный хвост торчком. На животе в два ряда по 5 штук изображены соски в виде ярко-оранжевых пятен с черными точками. На картине две надписи черным цветом и прописными буквами. В правом верхнем углу черная надпись прописью: Жерен. В левом нижнем углу имя автора: Женя.

#### **Сова**

Коричневая сова на ярко-желтом фоне. У совы овальные желтые глаза. Острые ушки, острый клюв. Крупное тело, перья нарисованы маркером. Две лапы, на каждой по три черных когтя. Сова будто делает взмах крыльями. На картине две надписи черным цветом и прописными буквами. В левом верхнем углу «ореню». В правом нижнем углу с заглавной буквы имя автора: Женя.

#### **Голубая кошка**

На бледно-розовом фоне кошка голубого цвета. У кошки продолговатое туловище, стоит боком. На всем теле синие пятнышки. Морда повернута к зрителю. Тонкие ножки и большие лапы. Длинный хвост трубой. Одно ухо длинное, второе на столько короткое, что оно почти незаметно. У кошки хитрые глаза красного цвета с черными зрачками смотрят в сторону. Треугольный нос. На рисунке в левом нижнем углу надпись прописью голубого цвета. С заглавной буквы имя автора – Женя.

#### **«Ты нужен миру» (Материалы: стекло, паяльная лента, медь, акрил)**

Две подвесные конструкции, каждая из которых состоит из черного горизонтального бруска, трех цепей (большой, средней и маленькой длины) и двух объектов, подвешенных на цепочки. Объекты схожи между собой. Состоят из геометрических фигур из стеклопластика, соединенных между собой паяльной лентой. Детали окрашены цветной краской и напоминают витраж. Используются темные оттенки синего, фиолетового и зеленого цветов. Одна работа в виде квадрата, вторая в виде круга, больше напоминающего широкий овал. В обеих фигурах внутри не хватает одной детали. В квадрате – фигура квадратной формы, в круге – треугольник. Эти детали желтого цвета и крепятся на отдельную цепочку подвесной конструкции.

**«Человек физический, душевный, мыслящий» (материалы: акрил, холст). Серия работ разных авторов, состоящих из 4 триптихов.**

#### **1. Автор: Максим Заварза. Триптих**

##### **«Человек физический» (Триптих. Часть 1)**

Картина квадратной формы. Выполнена в синих цветах и оттенках морской волны. В центре картины погрудный портрет автора. У него овальное лицо, короткие светлые волосы, светлые узкие глаза, прямые брови и нос.

Губы сжаты вместе, верхняя губа полнее нижней. Большие уши. Одет в синюю кофту. Руки скрещены вместе. Правая рука сложена на левую. На холсте справа от человека изображены черной краской неизвестные иероглифы. Под ними надпись, имя автора – Максим Заварза.

##### **«Человек душевный» (Триптих. Часть 2)**

Картина выполнена на белом фоне в красных, синих и розовых тонах. Преобладает красный цвет. Краски плавно растекаются по полотну, смешиваясь друг с другом. Вокруг основной части объекта несколько капель используемых красок. В левом нижнем углу надпись в две строчки. Первая строка – инициалы автора – М.З. Во второй строке слово «спокойствие». Буква «к» скрыта под частью рисунка.

##### **«Человек мыслящий» (Триптих. Часть 3)**

На белом фоне картины изображены геометрические фигуры в виде вертикальных и косых линий различной длины и толщины. Фигуры в бледных тонах. Присутствуют цвета: синий, малиновый, зеленый, алый, красный, серо-фиолетовый и цвет морской волны. Чуть ниже центра через всё полотно проходит горизонтальная полоса средней толщины серо-фиолетового цвета. Она расположена либо за, либо перед вертикальными фигурами. По центру правее расположен наибольшей толщины прямоугольник фиолетово-лилового цвета, внутри которого наименьшего размера расположен светло-фиолетовый прямоугольник. В левом верхнем углу большой фигуры нарисован черной краской знак вопроса. В нижнем правом углу картины надпись цветом морской волны: МЫШЛЕНИЕ и инициалы автора М.З.

#### **2. Автор: Никита Шаршапин. Триптих**

##### **«Человек физический» (Триптих. Часть 1)**

Картина квадратной формы. На желтом фоне изображен погрудный портрет автора. У молодого человека круглое лицо, короткие черные волосы, синие глаза круглой формы, прямые брови, крупный нос, улыбка на лице. Одет в серо-черную кофту, руки опущены вниз вдоль тела. В верхней и правой части картины кистью выполнены пятна таким образом, что они схожи с лесом с высоты птичьего полета. Справа от человека расположены надписи: горизонтально – умный, серьезный, простой; вертикально – Никита Ш.

##### **«Человек чувствующий» (Триптих. Часть 2)**

Картина выполнена на белом фоне. По центру картины расположена хаотичная фигура из черного и оранжевого цвета. Краски смешались в единое целое. Из фигуры в разные стороны тянутся тонкие кудрявые нити, переплетающиеся между собой. Вокруг фигуры брызги тех же цветов. В левом нижнем углу надпись: Никита. В правом нижнем углу: Алла.

##### **«Человек мыслящий» (Триптих. Часть 3. Настя Виндбойтель)**

На сине-голубом фоне фигура погрудный портрет человека мужского пола. Фигура разделена на две части. Левая часть тела в голубом цвете, сливающимся с фоном. Правая сторона тела в виде геометрических фигур, вторая в виде человеческого силуэта. Геометрические фигуры разных цветов: черный, красный, синий, оранжевый, голубой и желтый. У человека круглая голова, отсутствуют уши, волосы, брови и нос. На левой однотонной стороне есть глаз и часть рта. Глаз синего цвета с красным зрачком. Рот в улыбке тех же цветов. На левой стороне полностью отсутствуют части лица.

### 3. Автор: Андрей Калинин. Триптих

#### «Человек физический» (Триптих. Часть 1)

На фоне синих, розовых и сиреневых оттенков погрудный портрет автора. Сверху черной краской надпись «Андрей Калинин». У автора на картине изображено крепкое телосложение, темные короткие волосы, густые коричневые брови, небольшая щетина, аккуратный нос, зеленые глаза, широкая улыбка, уши среднего размера. Крепкая шея и широкие плечи. Одет в красную рубашку с воротником, видны лямки черных подтяжек. На левой стороне рубашки значок или лэйбл белого цвета с красным кругом.

#### «Человек чувствующий» (Триптих. Часть 2)

На белом фоне изображен струнный музыкальный инструмент, схожий со скрипкой. Работа выполнена плавными линиями, четко показывающие изгибы инструмента. Прорисованы детали, такие как струны, гриф, колки, пуговица скрипки (напоминающая больше шпиль виолончели). Преобладают сиреневые и розовые цвета. Часть скрипки и смычок нарисованы черными и оранжевыми красками. В некоторых местах краски смешиваются, создавая новый оттенок.

#### «Человек мыслящий» (Триптих. Часть 3)

Фигура изображена на белом фоне, с серым ореолом в виде мазков краски вокруг. Объект представляет собой круг, вертикально разделенный напополам. Левая часть желтого цвета чуть уже правой и имеет продолговатую форму. Правая широкая деталь разделена на два цвета. Верхняя большая часть голубого оттенка с черной точкой возле дуги. Нижняя меньшая часть – розовато-красного оттенка. Вдоль прямых сторон разделенного шара каждая часть имеет красную полосу. Вверху детали сужаются между собой, к низу – расширяются и между ними остается черное пространство. Внизу на фоне шара горизонтальная красная линия, сужающаяся в левую сторону. Внизу вплотную к шару нарисованы неизвестные объекты. К правому полушарию черная фигура, напоминающая букву «Е». К левому полушарию прямоугольник голубого цвета с косой верхней частью, вдоль фигуры прорисованы три желтые полосы. В правом нижнем углу на синем фоне черная надпись ВРЕМЯ и АНДРЕЙ К.

### 4. Автор: Надежда Багаутдинова. Триптих

Работы выполнены в виде трех застекленных картин из цветной шерсти с белой рамкой.

#### 1. Человек физический

На голубом фоне портрет автора. Круглое лицо выполнено из шерсти синего, красного и желтого цветов. Тонкие слои шерсти в некоторых местах наложены друг на друга и создают необычный оттенок. Короткая прическа из желтой шерсти. Брови, глаза и нос в виде черного контура. Большие голубые глаза. Прямой нос. Рот из красной шерсти расплылся в широкой улыбке. Из одежды на картине изображен только красный воротник.

#### 2. Человек душевный

На картине из белой, зеленой, красной, желтой и коричневой шерсти создано слитное изображение. Черная шерсть в виде узких линий расположена в виде волн, спиралей или хаотичных полос.

#### 3. Человек мыслящий

На горизонтальном фоне из серой шерсти изображены геометрические фигуры. В правой части картины черный прямоугольник. В левой части из

черной, красной, зеленой, желтой и синей шерсти изображены фигуры, часть из которых сложена в один объект, напоминающий молот. Остальные объекты схожи с колышками треугольной формы.

#### «Новый авангард» (Материалы: акрил, холст)

Ряд картин квадратной формы.

#### «Первый взрыв» (автор: Анастасия Виндбойтель)

На фоне космического пространства цвета морской волны в левом верхнем углу картины изображена часть большой планеты темно-малинового цвета. Рядом с планетой расположена комета в виде точки. Комета чуть ярче цвета планеты.

#### «Хозяйка медной горы» (автор: Евгения Шадринцева)

Большую часть пространства картины занимает хаотичное изображение. Цвет морской волны сливается с темно-малиновым. Сочетание красок создает эффект малахита или иного минерального камня в разрезе. В левом нижнем углу надпись темной краской в три строчки: Хозяйка медной горы.

#### «Автопортрет» (автор: Елена Глушкова)

Картина в бледных тонах. Фон в розовых, малиновых и салатных оттенках. По центру погрудный портрет девушки. Портрет выполнен геометрическими фигурами, собранных в единый образ. Из фигур образуются глаза, нос, губы, прическа (каре), шея и одежда. Преобладают оттенки зеленого цвета. В работе используются оттенки синего, желтого и красного цветов. В правом нижнем углу написано темной краской имя автора: Лена

#### «Летающие люди» (автор: Анастасия Виндбойтель)

Картина выполнена в бледных оттенках синего, зеленого и малинового цветов. На фоне голубого неба над городом в малиновом цвете с башнями и высокими монументами летят два человека. Молодой человек поддерживает девушку за подмышки. Они находятся в горизонтальном положении. Темноволосый юноша одет в зеленую кофту и брюки цвета морской волны. У юноши видна только одна нога, вторая скрыта за девушкой. На ноге ботинок зеленого цвета. Темноволосая девушка в светло-синем платье длинной в пол и в туфельках малинового цвета. Руки девушки устремлены вперед по направлению полета. В правом верхнем углу темной краской указано имя автора: Настя.

#### «Новые люди» (автор: Евгений Баранов)

На белом фоне изображены два человека. Фигуры прямоугольной формы с закругленными углами. Тонкие руки и ноги. У обоих черные ботинки и круглая голова без лица. В нижней части голов изображены темные фигуры в виде месяца, похожие на мужскую бороду. Человек слева: голова цвета морской волны, тело красного цвета, и ноги желтого цвета. На теле изображена стиральная машина. У человека справа голова желтого цвета, тело цвета морской волны, и красного цвета ноги. На теле изображена открытая дверь. Под ногами людей треугольники цвета морской волны, а также желтого и красного цветов. Треугольники выглядят таким образом, будто это мостовая. В правом верхнем углу темной краской надпись. Это имя автора – Женя. Под буквой Я написана еще одна я.

#### «Чудо-рыба» (коллективная работа, открытый мастер-класс)

Горизонтальная картина. Рисунок выполнен хаотичными мазками. По центру вдоль всей картины изображена рыба большого размера, плывущая по волнам. По виду рыба схожа с китом. Продолговатое туловище покрыто чешу-

ей, мощный хвост поднят вверх. Рыба изображена в профиль, у нее большой глаз. Выполнена в темных оттенках. Присутствуют цвет морской волны, черный, серый. Морские волны выполнены в той же цветовой гамме, но в более светлых оттенках. От изгиба хвоста, будто в продолжение туловища, вдоль рыбы дугой изображена широкая красная полоса, заканчивающаяся солнцем над головой рыбы. У солнца лучи светят в разные стороны. В некоторых местах красный смешивается с желтым цветом и образуется в оранжевый цвет. В верхней левой части картины белой краской с небольшим голубым отливом нарисованы облака. А также черной краской силуэты трех чаек. В центральной и верхней части картины брызги красной, желтой и оранжевой краски, не мешающие рассмотрению основных объектов картины. Картина нарисована толстым слоем краски в отдельных частях изображения, что создает некую объемность изображения.

#### **«Русалочка» (коллективная работа, открытый мастер-класс)**

Длинная горизонтальная картина. На картине изображена морская глубина в зеленых оттенках. Присутствуют желтые и белые тона. На картине расплывчатый рисунок, сливается с водорослями и морскими обитателями. По центру вдоль всей картины изображена плывущая русалка с длинным рыбьим хвостом и стройным силуэтом. Волосы русалки расплылись в воде.

### **5. ЛОКАЦИЯ: зона кафе, 6 этаж.**

#### **«За миром скрыт мир»**

**(Автор: Евгений Баранов. Материалы: бумага, акрил, паспарту)**

Серия графических работ. В нее входят пять картин, выполненных в одном стиле. У работ черная оправа (паспарту). Фон рисунков закрашен черной краской, изображения обведены таким образом, что остаются белым фоном бумаги. Мелкие детали внутри объектов картины дополнены черной краской.

#### **«Проекция»**

Вертикальная картина и единственная из всей композиции, в которой кроме черного цвета и белого фона присутствует желтый цвет. Картина разделена на две части. В верхней меньшей части картины на черном фоне изображен человек, стоящий на коленях. В руках держит плазменную пушку с множеством кнопок и приборов. В нижней большей части картины на белом фоне изображена черная прямоугольная ваза с пятью подсолнечниками. У растений высокий стебель, с переменными желтыми листьями. Соцветие из треугольных желтых листиков. В центре плодов семена. В правом нижнем углу слово «лоро (через пробел) екция». Буква Л жирно выделена и подчеркнута.

#### **«Муф»**

Вертикальная картина. На черном фоне изображено неизвестное животное и человек. У животного длинные уши, большие глаза, крупные ноздри, большая пасть с мелкими острыми зубами. Торчком среднего размера хвост. Присутствует вымя, под которым стоит ведро. Рядом с животным на корточках присел человек, опрокинув голову затылком вниз. Лицо искажается в гримасе, будто в испуге или в крике. Руки тянет под животное. Над животным на белом фоне черная надпись прописью – «муф».

#### **«За миром скрыт мир»**

Вертикальная картина на черном фоне изображена кабинка лифта. Над кабинкой табличка с надписью «2020». Под табличкой надпись «лифт». Справа на кабинке лифта кнопка вызова. Рядом, но уже внутри кабинки панель с кнопка

ми и табличка, демонстрирующая этажи. На табличке 19 этаж. В левом верхнем углу кабинки картина с букетом цветов. По центру кабинки стоит табурет. На табурете в пол оборота сидит женщина с короткой стрижкой. Руки вытянуты и держат «баранку» руля. Руки и ноги длинные. На левой ноге надпись «пнлкраяе». У женщины большие глаза, она улыбается. Над головой размещена полусфера, схожая с аппаратом для сушки волос 70х-80х годов прошлого столетия.

#### **«Раненый»**

Горизонтальная картина. На фоне местности с частными домами и башней с часами изображены 2 человека. Один распят на кресте. У человека нет лица, руки

#### **«Люди и ангелы»**

На черном фоне в ряд изображены 4 человека. Люди расположены по росту, стоят на убывание слева на право. У людей отсутствует лицо. У самого большого человека в голове расположена спираль, в животе – самолет. У второго человека в животе расположен щиток с проводами. У третьего человека – лифт. У четвертого – на голове волосы, схожие с двумя косичками; в животе – фигура, схожая со стиральной машиной и пропеллером по центру. Ряд людей замыкает ангел, стоящий в профиль спиной к людям. Ангел в белом балахоне и крыльями на спине.

#### **«Трансформер «Настроение»**

**(Материалы: шерсть, пенопласт)**

В светлом деревянном квадратном ящике композиция из 4 предметов различных форм и размеров в виде двух прямоугольников, треугольника и маленького шарика. Пенопласт покрыт шерстью черного, белого, красного и оранжевого цветов.

#### **«Путь веры» (Материалы: Дерево)**

На мольберте большая горизонтальная картина из светлого дерева. Край картины неровный, выполнен плавной линией. Картина в виде объемного панно. Ближе к левому верхнему краю два круга. Круг меньшего размера заслоняет собой круг большего размера. Ближе к нижней части картины слева направо по возрастанию расположены фигуры различной формы. Объекты наложены друг на друга, либо заслоняют собой другие фигуры. В общей массе это выглядит как груда хлама. Последняя фигура, расположенная справа, в виде силуэта ангела. Ангел с крыльями изображен в профиль. На нем длинный балахон до пола.

На этом наша экскурсия заканчивается. Надеюсь, вам понравилась выставка и вы прониклись той особой теплотой и добротой, которую она несёт. До новых встреч!

Мы идем к лифту и спускаемся на 0 этаж.

\*В экскурсии для незрячих есть элементы базовой экскурсии. Кроме тифлокомментариев экскурсоводам следует раскрывать смысл каждого произведения, воспользовавшись текстом основной экскурсии.

\*\*При необходимости экскурсоводу следует сократить данный маршрут, сделав акцент только на некоторых произведениях.

Составитель: Н.А. Цалер, главный специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ».

В тексте экскурсии использованы тифлокомментарии к выставке, автор - М. Белькова.

## 1.4. ИНТЕРАКТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ «ИСПЫТАЙ ЧУВСТВА»

**Реквизит:** противошумовые наушники, темные повязки на глаза одноразовые, азбука Брайля, брайлевский прибор, стикеры, фломастеры темных цветов, флипчарт, стулья по количеству участников, карточки с эмоциями, листы А4 с заданиями.

**Целевая аудитория:** 7-17 лет. Подходит и для семейной аудитории.

**Продолжительность:** 45 минут. (Чтобы сократить время, можно убрать или сократить этап рефлексии. Рекомендация – не сокращать, т.к. из опыта на этапе рефлексии дети и взрослые выравнивают свое эмоциональное состояние и приобретают опыт завершенного действия (гештальта)).

### 1 БЛОК – 10 МИНУТ.

Посетители школьного возраста (7-17), тянут жребий и вытягивают либо «Ничего не вижу», либо «Ничего не слышу» и делятся на 2 команды (соответственно 2 экскурсовода) (можно как вариант сделать третью команду, которые вытянут «Ничего никому не скажу»).

Ведущие рассказывают о том, что мы живем в мире, где существуют разные люди и бывает такое, что у человека отсутствует какое-нибудь чувство, например, незрячий человек и т.д. Но у человека имеются 5 органов чувств (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус, принято еще выделять и 6-е чувство – интуиция). И если какое-то чувство отсутствует, то другие чувства берут на себя дополнительную работу и помогают человеку познать этот прекрасный мир.

Сегодня вы пришли на необычную особенную выставку, где мы с вами будем играть и испытывать свои чувства.

(Перед началом игры детей проводят по выставке, рассказывая при этом об особенных авторах произведений искусства).

Команде «Ничего не вижу» ведущий рассказывает кратко как живут незрячие, либо слабовидящие люди и проводится инструктаж по шрифту Брайля, по тифлокомментированию (научатся различать буквы шрифта Брайля и писать с помощью на специальном брайлевском приборе, узнают простые правила тифлокомментирования), выдаются повязки на глаза.

Команде «Ничего не слышу» ведущий рассказывает, как живут люди без слуха и проводит инструктаж (дети научатся говорить самое главное: «мама», «папа», «я тебя люблю» и т.д. на русском жестовом языке), выдаются противошумовые наушники.

Перед тем, как посетители наденут повязки и наушники, ведущий говорит: «Не переживайте, когда блокируется какой-то орган чувств, то ориентироваться в пространстве и воспринимать мир помогают другие чувства. (Важно психологически подготовить посетителей к такому эксперименту).

Команда «Ничего не вижу» начинает испытания с 0 этажа. Команда «Ничего не слышу» с 6 этажа.

### 2 БЛОК – 20 МИНУТ.

#### Команда «Ничего не вижу»

1. Зона на 1 этаже «От старого к новому», «От модерна к авангарду», Кванториум. 10 минут.

Упражнение «Слепой-Поводырь». Дети делятся на пары. «Поводырь» проводит «Слепую» по указанному маршруту, рассказывает про экспонаты, пытаясь использовать правила тифлокомментирования. «Слепой» трогает экспонаты и слушает «Поводыря», задает уточняющие вопросы. Затем участники в паре меняются ролями. Ведущий просит ребят запомнить свои ощущения, как приятные, так и не очень, чтобы в конце занятия на этапе рефлексии поделиться ими с другими участниками.

2. Зона 6 этаж – «Теплая встреча». 5 минут.

Упражнение «Прочитай надпись». Все ребята с повязками. По очереди трогают экспонат, вспоминая буквы по Брайлю, пытаются прочитать вслух. Затем экскурсовод говорит детям, что все-таки написано на экспонате.

3. Зона 6 этаж, Кафе – «Трансформер настроения». 5 минут.

Упражнение «Угадай форму». Ребята в повязках по очереди трогают детали экспоната и угадывают какой они формы. Можно предложить собрать эти фигуры на свое усмотрение.

4. Зона 6 этаж, Кафе – «Путь веры». 5 минут.

Ребята в повязках по очереди трогают экспонат и рассказывают, что они видят в своем воображении с помощью тактильной чувствительности. Затем экскурсовод включает тифлокомментарий к данному экспонату.

#### Команда «Ничего не слышу»

1. Зона 6 этаж, Кафе – «Трансформер настроения». 10 минут.

Экскурсовод показывает детям в наушниках лист с надписью:

«Выдаю каждому карточку с эмоцией. Никому не показывайте! Прошу составить композицию из этих элементов (показывает пример, используя трансформер настроения), которая по-вашему мнению отражает эту эмоцию. После этого покажите другим ребятам эту эмоцию с помощью мимики и жестов».

Ребята читают на своей карточке эмоцию, делают композицию и показывают ее ребятам с помощью мимики и жестов. Затем ребята пишут на стикерах свой ответ и приклеивают на флипчарт. Экскурсовод берет карточку участника с эмоцией и приклеивает тоже на флипчарт. Ребята смотрят – отгадали ли они эмоцию.

Список эмоций:

радость  
удивление  
сожаление  
разочарование  
подозрительность  
грусть  
веселье  
холодное равнодушие  
спокойствие  
заинтересованность  
уверенность  
желание помочь  
усталость  
волнение  
энтузиазм

2. Зона 6 этаж, арт-объект «Выйти за рамки». 5 минут.

Экскурсовод показывает карточку с заданием:

«На стене представлены несколько фантастических животных. Покажите, по очереди, с помощью жестов и мимики, на кого похоже каждое животное». (Можно попросить участников отгадать животное каждого с помощью стикеров, если позволяет время.)

3. Зона 0 этаж – «Какого цвета небо». 5 минут.

Экскурсовод демонстрирует карточку:

«Подойдите, по очереди, к экспонату и соберите свое небо, переставляя дощечки. Затем прошу вас разделить по парам. И сказать своей паре, четко, чтобы можно было прочитать по губам, какой из этих трех цветов вам нравится больше всего. Ваш коллега должен угадать по губам ваш цвет и указать на него рукой. Потом поменяйтесь».

4. Зона 0 этаж – Кванториум – «Ремесло» 5 минут.

Экскурсовод показывает карточку ребятам в наушниках:

«Вы можете потрогать содержимое в данных емкостях (показывает, демонстрирует). Теперь представляю вашему вниманию видео, на котором вы увидите пояснение к этим экспонатам на Русском Жестовом Языке».

Затем экскурсовод просит ребят снять наушники и рассказать по очереди, что они поняли из видео. Ребята сравнивают свои ответы с правильными.

### **3 БЛОК – 10 МИНУТ.**

Зона 6 этаж, Кафе. Этап рефлексии.

Ребята садятся на стулья в круг и делятся впечатлениями с помощью наводящих вопросов, задаваемых экскурсоводом.

Автор: Брагина Ю.В., ведущий специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ГАУК СО «ИКЦ».

## 2. СОЦИАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

Для подготовки посещения выставки людям с ментальными нарушениями поможет социальная история, размещенная на сайте соответствующего учреждения культуры. Социальная история – это подробная инструкция, написанная от первого лица, о совершении какого-либо действия, например, о походе в музей. Фотографии, изображения и короткий понятный текст описывает весь путь посетителя в музее, объекты и людей, с которыми посетитель может столкнуться, и действия, которые ему нужно совершить. Это помогает человеку заранее прожить момент посещения.

### **СОЦИАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ К ВЫСТАВКЕ «ОТ МОДЕРНА К РУССКОМУ АВАНГАРДУ»**

Сегодня я пойду в Инновационный культурный центр на выставку «От модерна к русскому авангарду».

Я войду в здание Инновационного культурного центра через эту (такую) дверь и попаду в тамбур (небольшое помещение).



Подойду к 2-й двери и через нее войду в здание.




Слева стоит охранник.  
Если мне нужна будет помощь, сотрудник охраны поможет мне.




В Инновационном культурном центре есть гардероб. Он находится справа от входа. В гардеробе может быть много других людей. Я спокойно подожду своей очереди и сдам одежду. Сотрудник гардероба даст мне номерок. Номерок будет у меня. По нему я смогу забрать свою одежду, когда соберусь домой.



Слева от гардероба я увижу дверь в туалет.

Женский туалет  
находится напротив  
входной двери. 

 Мужской туалет  
находится справа  
от входной двери.



Я пойду направо по 0 этажу и увижу фотографии.  
Я буду стоять на небольшом расстоянии от них и смотреть.



Когда я посмотрю все фотографии на 0 этаже,  
я подойду к двери напротив гардероба и пройду в помещение.



В помещении (комнате) я увижу предметы выставки.  
Эти предметы можно аккуратно трогать.



Когда я посмотрю все предметы в той комнате, я пройду к лифту.  
Лифт находится напротив фотографий на 0 этаже.





Я подойду к лифту и нажму кнопку для вызова лифта.  
Я спокойно дождусь лифт.  
Когда откроются двери лифта, я войду в него.  
В лифте я нажму кнопку с цифрой «6» и поднимусь на 6 этаж.



Когда я выйду из лифта, я увижу прямо перед собой дверь.  
Через нее я войду на 6 этаж.



На 6 этаже я увижу рисунки, фотографии, предметы выставки.



На 0 и 6 этажах работают администраторы.  
Они находятся за стойкой.  
Если мне понадобится помощь, я могу обратиться к администратору.



Когда я посмотрю все работы на 6 этаже, я пройду к лифту.  
Я нажму кнопку для вызова лифта.  
В лифте я нажму кнопку с цифрой «0» и спущусь на 0 этаж.



Если я сдавал в гардероб свою верхнюю одежду или сумку,  
то я заберу их.



Сегодня я был в Инновационном культурном центре.  
Я могу написать в книге отзывов о том,  
что мне больше понравилось на выставке.  
Если я захочу, я приду сюда еще раз.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 3. АНКЕТА

## "От модерна к русскому авангарду"

Возраст:

Город:

Ваш социальный статус\*

- школьник
- студент
- работающий
- другое

Оцените по 5-ти балльной шкале  
Ваше общее впечатление от  
выставки.

Что было самым  
запоминающимся ?

Назовите экспонат, который  
произвел на Вас самое сильное  
впечатление .

Откуда Вы узнали о  
выставке?

Все ли  
арт-объекты были  
для Вас доступны?  
(Если нет, то, как это  
можно исправить)

Оцените по 5-ти  
балльной шкале  
качество проведения  
экскурсии .

Хотели бы вы принять  
участие в открытых  
мастер классах с  
людьми с  
инвалидностью ?

Имеете ли Вы (или  
лицо, представителем  
которого Вы являетесь)  
установленную группу  
инвалидности

да  нет